

■■■私達がかれまでご縁のあった方にだけ差し上げているニュースレターです■■■

新年度になり、いよいよGWに突入ですね。暖かくもなっていて今回は連休を思いっきり楽しめる方も多いのではないのでしょうか。たまには思いっきりリフレッシュして心身ともに元気でありますね。



曾根田

社名変更しました！

以前よりお伝えしていた通り、4月から社名を「ローカルパワーエンジン株式会社」に変更しました。もともと「アポジョーズ」という追客支援サービスを携えて起業した際、わかりやすい社名として追客力と命名。それから7年経過し、提供するサービスも多様化してきました。これから会社をどの方向に進めたいか、考えた時に、地域密着企業と共に地域を元気にする事業を展開していきたいと定め、社名しました。



ご提供するサービスに変更はありませんので、ご安心ください。地域密着会社さんの業績拡大に向けて、新サービスを企画していきます！ぜひご期待ください！



曾根田

桜並木の中をランニング

最近、江戸川を北上し、都内最大の面積を誇る水元公園を1周するランニングをしています。4月頭、コースは桜が満開で、桜のトンネルができていました。この日は暖かかったこともあって、たくさんの方が花見をしながらの散歩を楽しんでいましたね。

ランニングをしてよかったなと思うことのひとつは四季を感じられること。菜の花もすごくキレイに咲いていて、土手が黄色に色づくのも圧巻ですよ。



曾根田

二郎系野菜炒めの店に突入！

二郎系ラーメンは皆さんご存知かと思いますが、それにインスパイアされた野菜炒めの店が渋谷にあるのをご存知でしょうか。

それが「肉野菜炒め ベジ郎」。東急百貨店本店のそばにあります。どのあたりが二郎系かという

と、まずボリューム。ご飯は当然のことながら、野菜炒めの量が凄いです！普通の街中華の2倍はあります。お腹が空いていない時には食べきれないでしょう。そして次に二郎系



を感じるの、野菜炒めの上ののっている脂。写真の白いものです。

これがかなりお腹に来ます。そして口の周りがテカテカ。もちろん完食しましたが、お腹いっぱい。ご興味がある方はお腹が本当に空いたときに行ってみてくださいね。



曾根田

3月入社が2名が満1年に！

2021年3月に入社してくれた、平田君と瀧本さん、3月で満1年が経ちました。二人とも会社にとって不可欠な人材。曾根田の無茶ぶりなどに付き合ってもらい、本当にありがとうございます。それぞれ表彰とケーキでお祝いをしました。これからも、大いなる活躍に期待です！



◆ 集客・追客サブリ ◆

リスティング広告運用のノウハウ8

除外キーワードを一緒に確認している

リスティング広告の運用会社の選び方についてご紹介しています。今回は、キーワード、広告の取捨選択を定期的に行う、についてご紹介しました。

さて、Google の発表によると、毎日の検索の 16% はそれまでなかった新しいキーワードと言われています。その中には貴社の商売にプラスになるキーワードとそうでないキーワードがあります。

そこで、今回はキーワードの改善に関わる、もうひとつの重要なポイント「除外すべきキーワードを一緒に確認している」についてご紹介します。

無駄を省くための除外キーワード

除外キーワードの設定とは、広告を表示させないキーワードを設定すること。これは、前回のキーワードの改善に匹敵するほど重要です。

例えば、戸建の建築を営むハウスメーカーが「新築」というキーワードを部分一致で入札をかけているとします。

すると「新築」に関連・類似した検索ワードに対しても広告を表示させることができます。

「新築戸建」「注文住宅」「新築マンション」「分譲住宅」「分譲マンション」などです。

このうち、分譲戸建てメインの会社であれば「マンション」を含むワードで検索した場合には広告を表示させたくありません。

この時に「マンション」を除外キーワードとして設定すれば、広告を表示させずに済むのです。

なお、この例だけですと、小さなことに見えるかもしれませんが、実際に入札するキーワードは数十から数百あるでしょう。積みもり積もりと無視できない規模になります。

私の経験上、除外キーワードを設定せずに広告を露出し続けると、広告費の2割が無駄に。

この2割の予算を商売につながるキーワードに配分すれば、その分で反響を増やし、反響単価を改善することができます。

除外キーワードは検索クエリレポートから見つける
説明は以上として、実際に除外キーワードを設定する流れをご説明します。

まずは、運用代理店からユーザーが実際に検索したワードを確認できるレポートを提出してもらいましょう。Google 検索では「検索語句レポート」、Yahoo! 検索では「検索クエリレポート」という名称のレポートです。

「キーワードレポート」と間違いやすいのでご注意ください。「キーワードレポート」は運用側が設定したワードです。

運用代理店から検索語句レポートをもらう流れ

私の経験上、「検索語句レポート」「検索クエリレポート」を提出してくれる運用代理店は1割ほど。もしかしたら、今までに見たことがない方がいるかもしれません。

その場合は「2つのレポートを次回提出してください。」と運用代理店担当者に伝えてください。

その時にどうして?と聞かれた場合は、「広告表示させたくないワードを除外設定したいから」と回答するようにしましょう。

MTG の場でレポートが提供されたら、その場で、両方で検索語句・検索クエリレポートを確認し、広告を表示させたくないワードを探してください。

新築を専門としているハウスメーカーであれば、「賃貸」「不動産」「リフォーム」「マンション」「売買」「中古」といったワードは頻出する除外対象ワードでしょう。

除外キーワードは代理店に任せて OK か?

なお、代理店担当者の中には「除外キーワードは私たちのほうで設定しているので安心してください。」と回答する方もいるかもしれません。

しかし、それでも必ずレポートをご自身の目で見るとしてしてください。

運用代理店が貴社のビジネスを100%理解しているのであればお任せで OK ですが、ほとんどの場合そうではありません。

あるハウスメーカー様では代理店任せにしていたら、2年以上「賃貸」というキーワードで広告を出し続けていた、ということもありました。

なお、弊社は住宅・不動産業界に特化して WEB 広告を運用しており、一般的な運用代理店よりも業界のことは理解していると自負しているつもりです。それでも必ず、毎月のレポート報告会では検索語句レポート、検索クエリレポートをクライアントに提示して、ご担当者と一緒に除外キーワードを確認するようにしています。地域名や競合名など除外すべきか微妙な場合があるからです。

検索語句、検索クエリレポートに限らず、いくら信頼をしているからとはいえ、すべてお任せは危険です。レポートは必ずご自身の目で確認するようにしてください。



ノンアルにはまっています

平田

最近気温が暖くなる日も増えていますが、たまに寒い日もあり、なかなかちょうどいいアウターがわからない時期だなと感じる編集の平田です。

突然ですが、実は私、お酒に非常に弱くほとんど飲めないです。

そんなアルコールと縁遠い中、最近ノンアルコールドリンクに少しハマっています。最初はスーパーで見かけてちょこちょこ買っていたのですが、今回はネットで見かけて購入！なんとジントニックのノン

アルコールドリンクです。かなり長い間飲んでないので本来のジントニックの味はほとんど覚えていませんが、すごくさっぱりして飲みやすいです！単体でももちろん少し脂っこい食事と合わせるとおいしいです。



食事の時に飲み物の幅が広がるので、こういったノンアルがあるとうれしいですね。もしよかったら一度飲んでみてください。これからちょっとずつノンアルドリンクを探していきたいと思います。



毎日筋肉痛です…

下里

体重が落ちにくくなってきたなあと感じている今日この頃。以前は2~3kg太ってもすぐに元に戻っていたのですが、近ごろは増えても半分ぐらいしか戻らず、結果プラスになってしまうことも…。食事を抜いてなんとか戻している状態です。

ですが、さすがに身体に悪いので、しっかりと運動することにしました！

ランニングなど有酸素運動を継続することが一番なのでしょうが、なかなかまとまった時間が取れないのが現実。

そこで、腹筋ローラーを買ってみました！

前々から気にはなっていたのですが、何となく値段が高そうな気がしていましたし、ちゃんと効くのかなあと半信半疑でした。

調べてみると意外と安く、私が買った時はセール期間で1500円でした。

届いて数回試してみたところ、腹筋が痙攣するほど筋肉痛になってしまいました…。



ただ、筋トレは筋肉痛にならないと意味がないそうで、ガッツリ効いているのではないのでしょうか？
とはいえ、筋トレだけで痩せるわけではないので、スクワットやランニングも適度に織り交ぜつつ、肉體改造に励みたいと思います！



抹茶で大惨事

木原

こんにちは！入社して早くも1ヶ月が過ぎ、1日29時間はほしい木原です。先日、友人とカフェで食事をしていたら、友人の腕がドリンクのカップに



ぶつかってしまい、すべてこぼれる事態に。よりによって大好きな抹茶ラテ！あんなにも時間よ止まれ！と願ったことはなかったです。

嬉しかったのが、店員さんが本当に親切だったこと。私たち

の不注意だったにもかかわらず、新しい抹茶ラテを作ってくれました。「本当にすみません！」と謝りながら受け取ると、ん？さっきと何かが違う。

「これでもう倒しても大丈夫ですよ！笑」といって、カップにラップを張ってからフタをして、こぼれにくいようにしてくれていたんです！

思わず店員さんにつられて私たちも笑ってしまいました。迷惑をかけたのに親切にくださる店員さんに、感謝の気持ちでいっぱいになりました。

台東区・蔵前のおすすめ角打ち(渡邊)

3月はいろいろと忙しくほとんど家にいた渡邊です。蔓延防止もあけ、義理の姉と浅草近辺で興味の

あったお店をはしご酒してきました。いくつか回ったのですが、そのうちのひとつ、蔵前にある「角打ちカフェ・フタバ」さんがとてもよかったです。



(大きな声では言えませんが) 昼間から、ワイン、日本酒、ウイスキーなどなんでも飲

めるお店です。お店の方がおすすめも教えてくれるので、一人でも入りやすい♪しかもワンコインの価格帯のものが多くとっても嬉しい♡

そろそろ、渡邊=お酒のイメージがついてきそうですが、今後も開拓していきますのでお楽しみに！笑

キになる話し(山下)

今年も桜が満開になる時期が早かったですねー。雨風も続いたからアツという間に散ってしまったような気がします。。。儂いいい…この時期、たまーに見かけるのが、お尻にバツェンじるし付けたままの初々しい男性！新入社員さんなんでしょうね～(^_ー)☆
何事も初心は大事！心機一転ですね！！



そーいえば、先日父の一周忌法要があり、帰郷したのですが… お寺好きな私としては、建物自体はもちろん、お飾りやお庭の菩提樹などにも興味津々。木魚も改めて見ると、とても手がこんでいてアートだなあ。とウツトリ☆

おっ！！ 全てキ、にまつわる事間違いなし！w

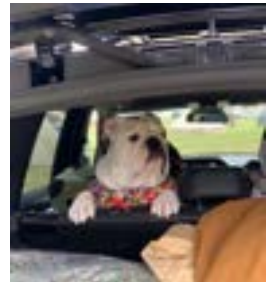
ランチ会は浅草でリピート必至のカレー屋へ

今回の社内ランチ会は、「SPICE SPACE UGAYA (スパイス スペース ウガヤ)」。浅草駅から徒歩10分のところにある隠れ家的なカレーライス屋さんでした。ここを目指す限りは絶対に行かないような場所にあるのですが、席は満席。ドライカレーが名物ですが、他にも鯖のカレーなどオリジナルティあふれています。肝心のお味はどうか。これがビックリするくらい美味しい。曾根田は一時期、秋葉原限界のカレーにハマっていたそうなのですが、いままで食べたカレーの中でも1・2位を争う味ということでした。確かに美味しく、全員が「絶対リピートする！」と叫んでいました。辛さも自由に調整できるので、カレーが好きな方にはここは本当にお勧めです。



東京ー福岡間 1,110 キロ！！のロングドライブ(瀧本)

もうすぐGW。我が家はお正月とGWに実家の福岡に帰省をしています。犬がいるので毎回車で帰省しますが、ほぼノンストップで約12時間のドライブ。しかも福岡行きは、なんと！ドライバー私独りw 一週間遅れでGWになる夫は飛行機で帰省。



とはいえ、犬も一緒に、12時間ぶっ通しで一人帰省はきついで、福岡からわざわざ母を呼び出し、途中一泊して、一緒に連れて帰りますw

まずは夜中3時に東京を出発し、9時から京都観光。その後広島まで進んで宿泊です。翌日広島から約3時間でようやく帰福できるというプランです。

半年に一度のペースでやってくる一人帰省。

「一人で運転できるかなあ？」と毎回不安になりますが、実際始めるとアドレナリンが出てくるのか？あつという間に京都まで行けちゃいます。

「夫が来るまでの数日間、心置きなく地元の友達と遊びたい！」一心。

その強い思いが私を奮い立たせるのですw

◆ ありがとうのコーナー ◆

ここでは弊社の社員が最近お世話になった方に改めてお礼をお伝えさせていただきます。

- ・鈴木さん ご協力、ありがとうございます！
- ・茂野さん ご提案、ありがとうございます！
- ・青野さん ご協力、ありがとうございます！
- ・与那覇さん ご協力、ありがとうございます！
- ・内田さん デザイン、ありがとうございます！
- ・高田さん ご対応、ありがとうございます！
- ・金子さん ご相談、ありがとうございます！
- ・森さん ご対応、ありがとうございます！

他にもここには書ききれない皆様へ。いつもありがとうございます！

発行者

ローカルパワーエンジン株式会社
〒110-0016 東京都台東区台東 1-29-4
第一共和ビル 2階
TEL : 03-4455-9265

似顔絵を更新してもらったらこんなおじさんが出てきてビックリ。まあ、そういうことですね…



曾根田