



曽根田通信

第16号
令和4年3月

株式会社追客力 電話：03-4455-9265 F A X：03-5539-4783

桃の花が満開になっていた3月上旬もあっという間に過ぎて、もう桜の季節ですね。今年はお花見をできるのでしょうか!? まだまだ予断を許さない状況ですので、心と体の免疫力を高めていきたいですね。

◆数年ぶりのハンバーガー！◆

動物性たんぱく質を極力、食べないようにしています。ただ、先日、人形町に行った時、どうしてもあるハンバーガーが食べたいと妻が所望。普段、肉を遠慮させてしまっているの、たまにはいいかと、「ブラザーズ」というお店に行きました。11:30 オープンですでに5組ほどの行列。人気店です。

せっかく注文するのであれば、映えるメニューにしよう！と注文したのが写真のハンバーガー。

高さ20cmはあったでしょうか。これどうやって食べるの？周りをみると、みなさん、紙に包んで上手に食べていました。



私も見よう見まねでかぶりついたところ、口の周りはもちろん、鼻にまでソースが！「子供みたい。」と妻に笑われてしまいました。

お腹いっぱいになると思いきや、そうでもなかった!? ので食後に近くの「柳屋」という東京三大たい焼き屋さんに直行。あんこがとろけるたい焼きもいただき、久々に満腹な日を堪能しました。

(曽根田)

◆バターが余っていたので◆

無塩バターが余っているからなんとかして！と妻がなぜか私に言うので、パウンドケーキを作ることになりました。今まで様々なお菓子作りに挑戦してきましたが、なかなか成功と呼べるものは作れていません。今回も・・・ということ

でダメもとで作ってみたら、焼きあがりがとてもいい香り！そしてナ



イフを入れてみると、いい感じのふわふわなパウンドケーキが完成していました。自分でもびっくり。レーズンとクルミ入りのパウンドケーキは家族にも大好評。余った分は息子のおやつとなりました。



実は家のオーブンはもう10年の古株。火力が弱まっているようで、いつも焼き上げの温度と時間をちょっと増やしていました。いよいよコツがわかってきた!? そんなことよりもオーブンを買い替えるのが先ですね。苦笑(曽根田)

◆断食◆

最近、食べ過ぎてしまったので、1週間断食をしました。いろいろなスタイルがあると思いますが、私が実行したのは固形物を食べないこと。液体は積極的に摂取しました。お水、お茶、コーヒーはもちろん、豆乳、野菜ジュース、そしてビールやワインもw

実は4年ほど前にも1週間断食をしたことがありました。その時、あまりつらかった思いがなかったので、今回も気軽な気持ちでスタート。お腹が空きすぎる、ということ



断食中、毎日のお供もなし。

ただ、体力はやはり落ちるようで、休日にランニングしたら20kmを超えた時点で、エネルギーが切れて意識が朦朧と。近くのスーパーで豆乳を購入して栄養補給しておきました。結果、1週間で5kgほど体重が減りました！そして1週間、腸を休めたことで胃腸が正常化したような気がします。花粉症は腸が綺麗だと症状が軽くなるのか。きつい季節をこれで乗り切れる!? (曽根田)

◆ 集客・追客サプリー ◆

リスティング広告運用のノウハウ6

広告文、キーワードの見直し提案をしている

リスティング広告の運用会社の選び方についてご紹介しています。前回は「打ち合わせのたびに提案がある」をご紹介しました。

提案の中でも、必ず含めてほしい2つのことがあります。それはキーワードと広告文の見直しです。

2つともユーザーに直接かかわるところで、運用改善に最も直結します。

この2つについて、改善提案をもらえていない場合の対処法もご紹介していますので、ぜひご覧になってみてください。

広告文とキーワード まずはこの2つの改善で OK

リスティング広告で、Yahoo!や Google の検索エンジンでキーワード検索すると、それに関連した広告が表示されるのが検索連動型広告です。

この一連の流れで検索する人に直接的に影響するのがキーワードと広告文です。

リスティング広告でできることはたくさんありますが、その中でも、このキーワードと広告分が非常に大切です。

他の部分がどんなに完璧でも、広告とキーワードがおざなりだと成功できません。

逆に言えば、他の部分は適当でも広告とキーワードがしっかりしていればリスティング広告で失敗はしません。

キーワードは漁場選び 広告文は漁法選び

キーワードを設定すると、どんな語句で検索したユーザーに広告を出すか、ターゲットを広げたり、絞り込んだりすることができます。

例えば「新築」というキーワードを設定すると、新築戸建、新築住宅、新築建築、とユーザーが検索したときに広告を表示させることができます。

漁でいうなれば、どの海域を漁場として選ぶかイメージするとわかりやすいかもしれません。

広告文は、検索した結果、ユーザーに露出したい文章のことです。

例えば「新築戸建」と検索したユーザーに対して、「新築戸建てなら〇〇ハウスにお任せください」という広告文を表示させる設定ができます。

漁でいうなれば、漁場を決めた後、どのような漁法で魚を捕まえていくか、イメージしてください。

キーワードと広告文の組み合わせは無数

先ほどはかなり単純化して「新築」に関わるキーワードと広告文をご紹介しました。

ただ、実際にはたくさんのキーワードを設定し、さらに設定したキーワードに対して複数の広告文を表示させます。

例えば東京の足立区綾瀬で新築住宅を営んでいる場合には、ぱっと思いつくだけでも「戸建」「新築戸建」「新築住宅」「足立区 新築」「足立区 新築戸建」「足立区 戸建」「綾瀬 新築」「綾瀬 新築戸建」「綾瀬 戸建」というキーワードが出てくるでしょう。そして、それぞれに広告文を設定できます。つまり、無数の組み合わせを生むことができます。

宝探しの感覚で改善活動が必要

こうした無数のキーワード、広告文の出稿結果を集計・分析し、成績の良否を見つけ出し、良い広告は新しい、さらに良い広告を、良くない広告は停止する、という継続的な改善活動が成果を出すためには必須です。

それくらい大切な広告・キーワードですから、運用開始当初は特にこまめに見ていくことをお勧めします。中には、運用を開始してから一度も広告やキーワードの見直し、新規作成をしていない、という会社もあり、びっくりしました。

データの蓄積数次第ですが、3ヶ月から半年に1回は結果を集計・分析してください。

なお、広告文にはレスポンス検索広告という方法があります。あらかじめ複数のキャッチフレーズを登録しておく、Google や Yahoo ! が自動的にユーザーに最適な広告文を組み合わせで表示することができます。自動的に広告文をテストしてくれるのでとても便利です。

代理店が提案してくれない場合の対処法

運用代理店の担当者から、既にこうした分析・改善提案を受けているのであれば問題ないでしょう。

もし、分析・改善提案がない場合にはどうしたらいいでしょうか？

担当者にやる気があることが前提ですが、代理店担当者に「直近6ヶ月間の累計の広告、キーワードレポートを出してもらえますか？」と伝え、成績をチェックしてみてください。

そしてレポートが提出されたら「このレポート結果から、広告とキーワードをどのように改善していけばいいのかわかる提案をもらえますか？」と伝えてみてください。それでも動いてくれない場合、広告文のみですが、前述の「レスポンス検索広告を利用したい」と伝えてください。機械学習による改善効果を期待することができます。

◆運動不足解消のため自転車購入！◆

最近暖かい日も増え、自転車通勤が気持ちいい季節になってきました。ただ少し服装を間違えると汗まみれになったり逆に凍えたりするので服装が難しいなと感じる今日この頃です。

さて、最近部屋の要らない物を捨てようと片づけをしていました。いわゆる断捨離ってやつですね。もともとそこまで物を貯めるタイプではないのですが、それでもなかなか捨てられないものってありますよね。

僕の場合はこちらの写真のもの。なかなか捨てられなかったりしました。



これ、なんだかわかりますか？もうこれ

を見てもピンとこない世代がいるということに若干の恐怖を覚えますが、こちらは「ガラケー」です。別に振り返ってその中身を見るわけでもないのに、なぜかとおいてしまっていたんですよね。半分忘れていたみたいなのところもあるんですが（笑）。見つけた時には「懐っつ！」と思わず大きな声が出てしまいましたが、もうこのガラケーの充電器もないので、今回の断捨離で捨てることに。

持っててもどうしようもないのに、なんだか名残惜しい気がして捨てられなかったんですが、いざ捨てた後にはなんとも思わないという。

なので、もし家にこのように捨てられないものがある方に、意外と勢いに任せて捨ててもいいということをお伝えしたいです！以上、突然の断捨離のススメでしたっ。（平田）

◆大人が観ても感動できます！！◆

やっと気温が上がってきた？気がする今日この頃。皆さま、いかがお過ごしでしょうか。

毎度毎度同じテーマでしつこいよと言われてしまうかもしれませんが、今回もドラえもんのお話です。ただ！今回ばかりは、皆さまにしっかりとお伝えしなくてはならない内容なのです。

そう、昨年コロナの猛威で延期となっていた「映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021」がようやく3/4に公開されたのです！

今回の映画は完全新作ではなく、1985年公開の同名作品のリメイクです。

私は当時まだ生まれていないので、リアルタイムでは観ていませんが、ビデオテープで擦り切れるほど観ておりました。（この前実家に帰ったら、擦り切れているどころかカビが生えていました）

これまでも何作品か旧作がリメイクされてきましたが、正直オリジナルは越えられないかなあ…という

印象。とはいえ毎年懐かしさとワクワクを胸に映画館へ足を運ぶのですが、今回は良い意味で期待を大幅に裏切られました！

旧作の良いところを拡充しながら、全く異なるアプローチで物語が展開されていく…。

奇しくも昨今の社会情勢とリンクするところも多く、多くの年代に受け入れられるような素晴らしい作品に仕上がっていました。

ドラえもんファンという色眼鏡を抜きにしても、エンターテインメントとして大傑作ですので、是非観に行ってみてくださいね！（下里）

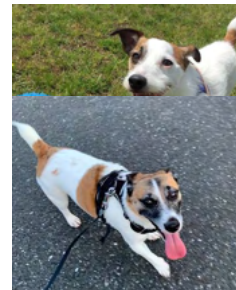


◆はじめまして！木原です◆

はじめまして！3月に入社した、木原です。

東京で生まれ育ちましたが、父が福岡出身で、好きな食べ物はラーメンと焼き鳥です。おすすめのお店があったら、ぜひ教えてください！

好きなことは、愛犬のジャックとジョーと一緒に昼寝をすることです。笑



2匹ともジャックラッセルテリアという運動量の多い犬種なので、週末は大きな公園に行き一緒に走ったり、のんびりしたりして過ごしています。これからどうぞよろしくお伝えいたします！（木原）

◆免疫アップっぷ〜◆

だんだん春の訪れを感じるような、さわやかな日差しで、ぶらり散歩が楽しい季節になってきましたね。

春は野菜が甘味を増すし、彩りも豊かになりますよね〜。

最近、とある事をキッカケに、アルカリ性の身体に戻すため、食生活の見直し中！

体質改善とNK細胞を増やため、免疫を上げまくってます！！

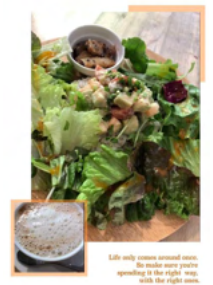
超健康オタクになりそう！笑

今まで、どんだけ無頓着だった?!

という声が聞こえて来そうですが…（汗）

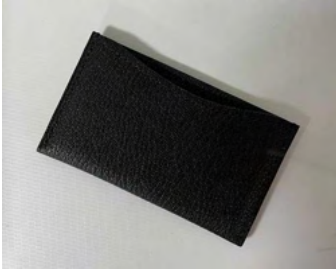
冷えも天敵ですから、〴〵おうち温泉もおすすめですよー。ほっこり☆

（山下）



◆カードケース作ってみました！◆

渡邊です。私の趣味は洋服作りですが、少し前からレザーにも興味が湧き、自分のカードケースを作ってみました。



現在台東区に住んでいます。住んでみて分かったのは皮革関係のお店がすごく多いこと！革屋さんはもちろんの事、資材や付属、道具に漉き屋さんなど近所にたくさんお店があります。お店の方も親切な方ばかりで、糸やら道具やら今後もいろいろ買いそうな予感！いや、むしろ無限に集めたくなくなってきます！笑 おすすめのお店があったらぜひ教えてください♪（渡邊）

◆ヨットで一泊の貴重体験！◆

先日「ペットと一緒に宿泊できるヨットオーナー体験」をさせていただきました。

横浜ベイサイドマリーナに停泊しているヨットで一日過ごせるプランです。

ヨットのデッキで飲むビールは格別！船内にはキッチンやトイレもあるので快適そのもの。選ばれし者しか入れないマリーナの扉を開け、棧橋を歩き、自分の（今日だけはw）ヨットへ向かう。この高揚感と非日常の特別感といったら最高でした。

実はこの体験、私のinstagramの投稿を見て、直接DMでお誘いをいただいたんです。私が投稿しているのはほぼ「犬」と「キャンプ」のネタですが、こんなラッキーな体験ができるなんてinstagramでの投稿や写真の影響かって改めてすごいなぁと感じました。



（瀧本）



◆蔵前いせやの天ぷらに舌鼓！◆

今回の社内ランチ会は、「蔵前いせや」。入谷に有名な「土手の伊勢屋」がありますが、その兄弟の方が営んでいるお店です。お座敷に通されましたが、



畳に座るのは久しぶりでストレッチを始めるメンバーも。てんぷらはもちろん美味しく、濃いめの天つゆでご飯が進む進む！みんな黙々と天ぷらに向かっていました！

ただ、最後に事件が。お会計は現金のみ。曾根田が出そうとしたところ、現金が不足。他の社員は財布を持ってきていない…結局、コンビニでお金を下ろして支払うことになりました。非接触型の支払いが台頭していますが、やっぱり現金も大事です、トホホ…。



◆ロゴマークをチラ見◆

今月で7期が終わり、4月から8期になります。そこでこれを機に社名を変更することになりました。今回、ロゴマークだけ先にお見せします！



新会社名の頭文字も冠しています。いろいろな関係者とともに向上していきたいという思いを込めて。新会社の正式名称は次回、お伝えいたします！

◆ ありがとうのコーナー ◆

ここでは弊社の社員が最近お世話になった方に改めてお礼をお伝えさせていただきます。

- ・田島さん ご案内、ありがとうございます！
- ・青野さん ご協力、ありがとうございます！
- ・与那覇さん ご協力、ありがとうございます！
- ・内田さん デザイン、ありがとうございます！
- ・高田さん ご対応、ありがとうございます！
- ・金子さん ご相談、ありがとうございます！
- ・森さん ご対応、ありがとうございます！

他にもここには書ききれない皆様へ。いつもありがとうございます

【プロフィール】

【氏名】曾根田 太郎

【会社】株式会社追客力

【出身地】東京都江戸川区

【趣味】ランニング、釣り、自転車、瞑想

【モットー】七転び八起き

【その他】4月から社名を変更予定ですが、これに伴って、この曾根田通信も改名予定です。これからもご愛顧、よろしくお祈いします！

【経歴】

大学卒業後、会計系コンサルティング会社を経て、大手不動産ポータルサイト運営会社に営業として転職。ITと不動産について学ぶ。その後、WEBマーケティング会社を経て、(株)追客力を設立。営業支援システム、WEBマーケティングサービス、地元紹介丸投げパックを提供中。

