



# 曽根田通信

第64号  
令和3年3月

株式会社追客力 電話：03-4455-9265 F A X：03-5539-4783

■■■この曽根田通信は、私達がこれまでご縁のあった方にだけ差し上げている個人通信です■■■  
3月になり暖かくなりましたね。これくらい暖かくなると、外に出たい衝動に駆られるのは私だけでしょうか。今年は息子と一緒に釣りに行きたいですが、なにやら4月からスポーツをやり始めたいとか。何を選ぶのかわかりませんが、やるからには夢中になって頑張ってもらいたいですね。

## ◆在庫切れのランニングシューズ 意外な場所に!?◆

昨年末からジョギング回数が増えました。ランニングシューズ1足ではヘビーローテンション。そこで新しいランニングシューズを年初から探し、お目当てのシューズを発見。しかし、近くのゼビオでは在庫切れ。ECサイトを検索しても在庫なし。メーカーのミズノのサイトでも売り切れ。2ヶ月近く待ってもどこも在庫切れのまま。

もう世の中にないのか？お目当てのシューズではなく、別のメーカーのシューズに変更しようかと考えつつ、ダメもとで神保町にあるミズノ東京という実店舗に電話。なんと在庫がある!?



なんでメーカーのサイトにないのに、実店舗にはあるの!?と突っ込みそうになりましたら、現場の方に聞いても仕方ない。取り置きをしてもらい、翌日受け取りにいきました。

苦労して手に入れたので、大事に、大事に使っていきたいと思います。そして、しっかりとランニングを！（曽根田）



## ◆妻の誕生日にサプライズを◆

妻が誕生日だったので、今までのお菓子作りの集大成を！ということで手作りケーキをプレゼントすることにしました。

今回は初挑戦の塩キャラメルケーキ。キャラメルを作るところから始めます。

前回、プリン作りでキャラメル作りに苦労した経験を活かし、弱火ではなく中火で素早くかき混ぜて短時間でキャラメルを作ること成功。しっかり学んでますよ。

続いてケーキ生地は、ホットケーキミックスを使い作業を簡略化。するとどうでしょう、キャラメルの香りが非常に香ばしいおいしいそんなキャラメルケーキを作ること成功。



妻に食べてもらったところ「おいしい、近所にある有名なケーキ屋さんのキャラメルパウンドケーキと同じような味がする!」と大絶賛！生クリームをつけて



食べることでまろやかな味にもなりました。

今まで、微妙な成果ばかりのお菓子作りでしたが、今回は大満足の成果。

しかし、実はここからが本番です。これでケーキは終わりと思わせて、内緒で妻がお気に入りのケーキ屋さんでバースデーケーキを購入。

夕食後、部屋を暗くして、「はぴばすで〜」の歌と共にケーキをテーブルに持って行きました。すると「え、こんなデコレーションケーキ作ったの?」と私がもう一つ作ったのかと勘違いをしていました。サプライズは大成功。息子と二人でニンマリ。

しかし、この日はケーキを2つも食べることになり、大幅なカロリーオーバー。運動をしなければ!ですね。(いつものことですが…)(曽根田)



## ◆ 集客・追客サプリー ◆ SEO 対策 サイトをモバイルフレンドリーにする

ご存知の方も多いと思いますが、Google は検索順位の判定で、PC サイトからスマホサイトのコンテンツを優先しています。

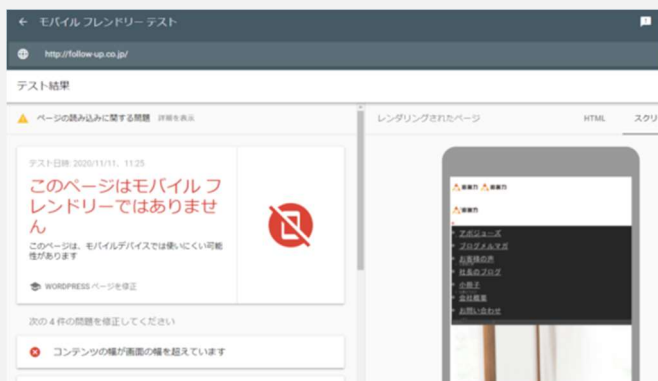
不動産・住宅業界でも過半数のユーザーがスマートフォンを使ってウェブサイトを訪れています。スマホサイトなくして SEO 対策はありません。

### 自社の HP がスマホユーザーに優しいかどうかチェックする 2つの方法

Google のスターターガイドには技術的なことが様々書かれていますが、ここではまず 2つの方法で、自社のサイトが Google にどのように評価されているか、確認してみてください。

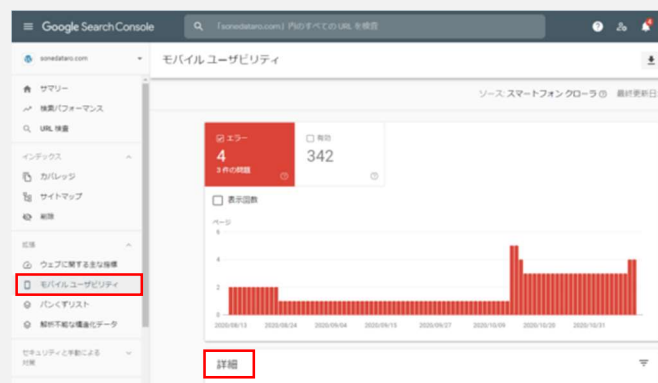
**確認方法 1 Google モバイルフレンドリーテスト**  
URL を入力するだけで、Google があなたの会社の HP がスマホユーザーに優しいサイトかチェックをしてくれます。

<https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=ja>



画像の通り、スマホユーザーに優しくない場合には、注意が表示され、その下に修正候補（画像の場合は 4つ）が表示されます。

### 確認方法 2 Google 検索コンソールのモバイルユーザビリティレポート



Google 検索コンソールを導入しているのであれば、そちらでもスマホユーザーに優しいサイトかどうか、チェックすることができます。

画像の通り、「モバイルユーザービリティ」で確認すると、修正箇所は「エラー」で表示されます。画像下に「詳細」とあり、ここに具体的な改善箇所が記載されています。

### モバイルフレンドリーなサイト構築 これだけは実施してほしい

モバイル対応はリニューアルがオススメです。少しずつ改修すれば出費は少なく済みますが、あまり効果がないと思ってください。家のリフォームを続けても、構造部分は直せないのと同じですね。リニューアルは次の 3つを満たすよう進めることをお勧めします。

#### ①レスポンスデザイン

レスポンスデザインは 1つのソースコードで PC とスマートフォンで表示を出し分けることができるデザインです。

PC サイトとスマホサイトで別 URL や別ディレクトリで作成しているケースを見ますが、HP を 2つ作っているようなもの。修正やリニューアルの手間が 2倍になります。できるだけレスポンスデザインでウェブサイトを構築してください。

#### ②スマホサイトでも PC と同じコンテンツ・機能を

スマホではじっくりとたくさんのページを見ない、と考えて閲覧可能なコンテンツを減らす場合がありますが、それは誤った考えです。ユーザーが求めている情報は多様化しています。

コンテンツを削るのではなく、ユーザーが欲するコンテンツへ簡単に到達できる導線を作り、PC サイトと同じコンテンツ・機能を用意してください。

#### 3 HP の読み込み速度をアップ

屋外でスマートフォンを使い HP を閲覧する際、通信環境によって読み込み速度が大きく変わります。重たいサイトの場合、なかなか HP が閲覧できず、ユーザーが離脱するリスクも高まります。そのため、可能なかぎり HP を構成するファイル容量は軽くするなど、短時間でページを表示できるようにしてください。

なお、読み込み速度については、前回もご紹介した Google が提供している「ページスピードインサイト」を使ってチェックしてみてください。



## ◆台東区の街をご紹介しますコーナー◆

### このボリューム、食べられますか!?「ラーメンイエロー」の野菜ニンニクマシマシ

今回は事務所から徒歩3分の位置にある「ラーメンイエロー」さんをご紹介します。

ラーメンイエローは、店名、お店の外観からもわかる通り、二郎インスパイアのラーメン屋さんです。昨年の6月に初めて行った時にはそこまで混んでいる印象はなかったのですが、今年に入ってからお店を訪れると常に行列ができています。何が魅力かという、やはりそのボリュームでしょう。

ラーメンは普通、大盛と選べますが、かなり自信がある人以外は、普通をお勧めします。そして野菜とニンニク、油の量がお好みで選べます。私が店を訪れるときはいつも「全部マシマシ」で注文。すると出てくるラーメンが下記です。



再三伝えていますが、普通盛りです。二郎系ラーメンをご存じの方にとっては当たり前かもしれませんが、そうではない人にとっては

衝撃が走りますよね。

もちろん、まだ麺は見えません。しばらく野菜だけを食べます(落とさないように慎重に)。そして麺を掘り出すスペースを作り、ようやく麺と御対面。

二郎インスパイアですので、もちろん太麺。

私はたまにしか食べないので、いつも顎が筋肉疲労を起こします。

また、スープまで飲み干すタイプなので、食べ終わると、お腹が苦しくて動けない。やってしまった!と後悔です。

しかし、どういうわけか、1カ月もするとまた食べたくなる。魔性のラーメンです。



場所はちょっと中途半端なところがありますが、二郎系が好きな方はぜひ一度足を運んでみてくださいね!(曾根田)

## ◆kindleで朝活中!◆

こんにちは!暖かい日も出てきて、過ごしやすい季節の到来を感じますね!

2月に電子書籍 kindle を購入しました!

読書、本屋巡りが大好きな私。

しかし、こういった世の中なので、外出を控えたい、でも本は読みたい!というどちらの願望も叶えてくれる、素敵なモノに出会えました!

3月の目標の一つである読書5冊は、kindleのおかげですぐ達成できそう。目標を一段階上げていこうと思っています!

また、おススメの読書環境は早起きして外の空気を感じながらの読書。

一日のスタートに最適なのと気持ちの面でもポジティブになれるのでおススメです!



ぜひ、皆さんのおススメの書籍や読書方法を教えてください!(金内)

## ◆はじめまして、平田です!◆

はじめまして。3月から入社し、編集まわりの仕事を担当している平田と申します。

すんごく簡単に自己紹介させていただきますと、今までは主に Web メディアで編集やライターのお仕事や舞台脚本制作、動画制作、芸人、イベント出演など、色々やっていました。

何か聞きたいことがございましたら、お気軽かつ慎重でいて大胆に聞いてもらえると嬉しいです。

緊急事態宣言中ということもあり、入社してから社長以外のスタッフの方と、コミュニケーションをとる機会がなかなかなく、「このままでは会社でひとりぼ

っちになってしまうんじゃないか?」と不安を抱え、夜もぐっすり眠れる日々を過ごしています。なので、この宣言が明けた際には改めてみなさまにご挨拶できればと、思っております。

直接お会いできる機会は少ないかもしれませんが、編集としていろんなところにタッチする仕事をしていくことになるとか。

皆さんとやりとりするタイミングもあるかと思いますので、これから、よろしく願いいたします!



## ◆手毬寿司を作ってくれた子供たち◆

私の誕生日、子ども達が小さい頃は、お手伝いする券・肩たたき券を発行してくれていました。最近理屈を言って私の依頼を断ってくるが増えたので、何でも言うこと聞く券が切に欲しくなります。今年の誕生日にはこれをもらおうと決めていました。

しかし子供たちは誕生日に手毬寿司の夕飯を作ってくれました。

ビジュアルはご覧の通り(#^^#)ですが、伸びしろいっぱいの子は、1つの物を作りあげることがとても苦手なので、上の子にサポートされながら作ったそう。手作りということに単純に嬉しくなり、何でも言うこと聞くケンの発行依頼は来年にしました。(安藤)



## ◆皆様、花粉はいかがでしょうか？◆

街の景色が、色づく季節となって来ました。こんな時世だからこそ、花々の彩りが優しくも有難く感じます☆

今年も昨年に引き続き、お花見は三密を避けた散策お花見になりそうですね！  
というか早くないですか?!  
桜の開花にしる、花粉の飛散にしる…

鼻はムズムズ！喉のイガイガ！目のカイカイ！

う、う、う… こんなにもマスクな日々なのに、花粉症の症状が和らがないという現実。

話しにならんナア。。。苦笑 (山下)



## ◆筋トレ大好き！金子です！◆

こんにちは！金子です。

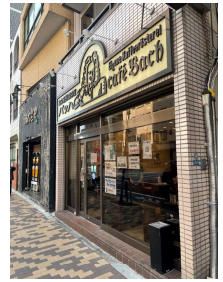
先日、お客様に「この近くに美味しいコーヒーのお店がある」と教えていただき、東京珈琲四天王と名高い「カフェ バッパ」のコーヒーを飲んできました！

お店は台東区日本堤にありオーナーの田口さんはコーヒー界の神様と言われているそう。

テイクアウトでアイスコーヒーを頂いたら、受け取った瞬間の香りがもう凄い。一口飲んだらコーヒーの価値観が変わります。

テイクアウトのブレンドで380円、アイスコーヒーで420円でした。

お近くにお越しの際はぜひご賞味あれ！（金子）



## ◆今月のダジャレ◆

曾根田の息子（2年生）は学校でダジャレ係を作っていました。皆様にこのシュールな笑いを共有すべく、ここでご紹介していきます！（曾根田）

### 「この綿、私が渡していいの？」

水槽の水を交換して綿を詰め替える時に一言

### 「このクッキー、くっ(一)きりしてるね！」

Cookie と聞こえた私は職業病ですね

## ◆ ありがとうのコーナー ◆

ここでは弊社の社員が最近お世話になった方に改めてお礼をお伝えさせていただきます。

- ・松本さん 追加対応、ありがとうございます！
- ・横井さん ご相談、ありがとうございます！
- ・丸山さん ご協力、ありがとうございます！
- ・与那覇さん ご協力、ありがとうございます！
- ・高田さん 対応、ありがとうございます！
- ・内田さん ご協力、ありがとうございます！
- ・吉田さん ご協力、ありがとうございます！
- ・金子さん ご相談、ありがとうございます！

他にもここには書ききれない皆様へ。いつもありがとうございます！

## 【プロフィール】

【氏名】曾根田 太郎

【会社】株式会社追客力

【出身地】東京都江戸川区

【趣味】読書（特に歴史小説）、自転車通勤

【モットー】七転び八起き

【その他】肩こりのせいで目と首が痛くなることがわかり、ストレッチをし始めたらスッキリ解消しました！体は労わらないと、ですね。

【経歴】大学卒業後、会計系コンサルティング会社を経て、大手不動産ポータルサイト運営会社に営業として転職。ITと不動産について学ぶ。その後、WEBマーケティング会社を経て、(株)追客力を設立。営業マンが尊敬される社会を実現すべく、現在は営業支援システムを開発・提供中。

