



# 曽根田通信

第62号  
令和3年1月

株式会社追客力 電話：03-4455-9265 F A X：03-5539-4783

■■■この曽根田通信は、私達がこれまでご縁のあった方にだけ差し上げている個人通信です■■■  
あけましておめでとうございます！年が明けて早々に緊急事態宣言が出されましたね。昨年の宣言とは異なって、完全に経済活動が停止しているわけではありませんが、どういった影響が出るのか本当に未知数です。前例踏襲ではなく、今の状況からやるべきことを、選択していく年になりそうです！

## ◆1年半の多大な支援に感謝！◆



弊社の事務を一手に支えてくれた鈴木さんが昨年末にて退職となりました。皆様がご覧になっている曽根田通信も鈴木さんの手による

ところが多大でした。本当にお世話になりました。そして心から、ありがとうございました！

弊社の事務を一手に支えてくれた鈴木さんが昨年末にて退職となりました。皆様がご覧になっている曽根田通信も鈴木さんの手による

## ◆ワークマンの手袋がすごい！◆

冬に自転車通勤をしていると何とかしたいのが手足の冷え。毎年対策をしていますが、ようやくその決定打をワークマンで見つけることができました。道路工事の交通整理の方が極寒の業務の中で耐えるための極厚靴下と、写真の防水・重防寒の手袋。どちらも本当にすごいクオリティで冷えが一掃されました。今年はワークマンに大注目です。（曽根田）



ただ今年は、ワークマンで購入した防水・重防寒の手袋の手袋があります。さすがというべきか、全く手が立ちかじかみません。いつもの2倍以上時間をかけてブラシできっちり磨いてほこりを落としました。



窓に取り付けて、仕事から帰ってきた妻が「網戸すごくきれいになったね。」の一言。

きれいなのは気持ちがいいですね。（曽根田）

## ◆夢のキャッチボール？◆

息子のサンタさんからのプレゼントはグローブ。野球が好き、というわけではないのですが、可能性を広げるために、知らない世界のものをプレゼントしてくれたようです。

サンタさん、ボールを忘れていたようで、近くのドンキで軟式ボールを購入。近くの土手でさっそくキャッチボールをしてみました。あまり力を入れて掴む動作をしてこなかったからでしょう、ボールをグローブで受けても、すぐにポロっと落ちます。グローブが新品で硬かったのかもしれませんね。（柔らかくしておくべきでした）



## ◆年末は引きこもって大掃除◆

年末年始はコロナの影響と、妻が年末までびっしり仕事が入っていた関係で、大掃除に没頭しました。特に力を入れて行ったのが、網戸。

我が家では網戸を洗うタイミングは年末しかありません。そしてその担当は毎年私。毎年感じることで、寝室の網戸は、布団の上げ下げ等を行っているため、ほこりが舞う量がすごいようで、網戸にびっしり付着しています。

網戸は窓枠から外して家の前で洗います。キッチン用の防水手袋をつけて洗うのですが、厳寒の下なので、手がすぐにかじかんでほこりを落とすことができず何度も洗っていました。

それでも掴める時には大いにほめて、キャッチボールを続けた結果、6割くらいの確率でグローブから落とさずボールをつかめるように。掴むだけでなく投げる練習もしたいと徐々に息子に熱が入ってきています。

今はまだ息子が投げるボールは弱いので、私は厚手の手袋でキャッチできていますが、しばらくしたら、大人用のグローブも必要になるかも。そんな状況になるのを楽しみにキャッチボールを続けたいですね！（曽根田）

## ◆ 集客・追客サブリ ◆ SEO 対策 コンテンツの文字数は？

これまで、SEO 対策として有効なコンテンツには専門性、権威性、信頼性を担保する必要があることをお伝えしてきました。

コンテンツに関する情報として最後に2つのことをお伝えします。

### 1 ユーザーの利便性のためには網羅性も重要

Google はユーザーの検索意図に対して、最適な情報を提供することを最大の使命としています。

そこで、例えば媒介契約について知りたいユーザーが「不動産 売却 契約形態」と入力して検索したとき、Google は、ユーザーの検索意図は、「どんな契約形態があるのか知りたい」と推測します。

そこで、一般媒介契約だけについて説明したサイトよりも、一般媒介契約、専任契約、専属専任契約について説明したサイトのほうがユーザーにとって親切だと判断し、後者を優先して表示させる可能性が高くなります。

ユーザーの検索意図に応えるためには、情報に網羅性が必要であることを念頭においてください。

### 2 SEO に有効な文字数は？

コンテンツの話題になると、決まって出てくるのは「SEO に効くコンテンツの文字数は？」。

巷では2000文字以上、6000文字以上といった情報が飛び交いますが、これについては明確な基準はGoogle から提示されていません。

ただ、コンテンツの中身が適切という条件であれば、2000文字より6000文字のコンテンツのほうが評価されやすくなります。

コンテンツ量が多ければ、情報を網羅している可能性が高くなるからです。

#### 中身の伴わない文章は価値無しと判断される

ただ、中身が伴っていることが重要です。中身が伴っていないケースをいくつかご紹介します。

#### ① 脈略の無い文章を書くこと

例えば、木造軸組み工法について紹介したコンテンツであるにもかかわらず、コンテンツ内に、筆者の趣味であるサーフィンについて延々と語る。

#### ② 他のサイトや書籍のコピペ

コピペは重複コンテンツとして、Google は特にチェックしています。中身が伴わないと判断されるだけでなく、そうしたコピペコンテンツばかりアップしていると、ペナルティを課されて、HP が検索結果に表示されないケースもあります。

### 3 システムで自動的に生成されたコンテンツ

例えば、次のようなものが挙げられます。

- ・自動化されたツールで翻訳されたテキストをそのまま公開したもの
- ・自動化された類義語生成や難読化の手法を使用して生成されたテキスト
- ・RSS や検索結果からの無断複製によって生成されたテキスト
- ・複数のウェブページから付加価値を加えることなく、つなぎ合わせたり組み合わせたりしたもの

SEO 目的だけで作成された、楽に生成したコンテンツは価値がないと判断されます。

#### 結局、何文字を目安にすればいい？

残念ながら明確な答えはありませんが、目安の発見方法をご紹介します。

検索で上位表示させたいキーワードで実際に検索します。検索結果1位から10位までに表示されるページの文字数をカウントして、記録しましょう。すると、最小文字数と最大文字数がわかります。

その最小文字数を最低基準としてコンテンツを作成するようにしてください。

それが10位までに表示するために必要なコンテンツの目安量です。

#### 評価されるコンテンツは必然的に文字数が多い

専門性、権威性、信頼性を担保するコンテンツを作るには主張、理由、論拠といった情報が必要です。少ない情報量では満足できるコンテンツを提供できません。そのため、少ない文字数のコンテンツを数多く作るよりも、専門性、権威性、信頼性を満たす十分な文字数のある記事を作成するほうが、現状においては効果が高いといわれています。

ぜひ今後のコンテンツ作成のご参考にしていただければ幸いです。

## ◆台東区の街をご紹介しますコーナー◆

地域を盛り上げるためのブログとメルマガのお仕事をしている私たちの地元、台東区のお店やおすすめスポットをご紹介します。

### 某グルメサイトでも高評価 上野「ハリマ・ケバブ・ビリヤニ」

上野駅から徒歩5分ほど、ひっそりとたたずむ「ハリマ・ケバブ・ビリヤニ」は本格ビリヤニが食べられる貴重なお店です。



実は以前、上野に事務所があったときの常連でした。秋葉原に移転してきて、「またあの味が食べたい！」と抑えきれない気持ちで行って来ましたので、レポートします！

### 店内は人でいっぱい。店員さんは気さくな日本語でキビキビ

やはり人気店、このようなご時勢でもランチに来るお客さんはたくさんいました。店員さんは全員、インドの方々。



日本語上手で、キビキビと動いていて、料理を出していました。みなさん、ベテランの風格でしたね。

### 豪華ランチセット！ビリヤニが止まらない！



注文してすぐに出てきたのがサラダとスープ。（写真左と左下）しかし、ここで油断すると大変なことになるのがこのお店。サラダもスープも辛い！サラダのドレッシングは甘辛で食べやすいのですが、スープは味わったことがない塩っ辛さ。が、この味が病みつきになってしまうのです。これを書いている今でも、思い出だけで唾がとめどなく出ています。（苦笑）

「やはり、うまい！」次に出てきたビリヤニを一口食べて、思わず心の中でうなっていました。

香辛料でとったであろう出汁がしみ込んでいるのでしょ。お米を噛めば噛むほど、複雑でいろいろな味わいがにじみ出てきます。

写真のビリヤニのお皿の右上に漬物のようなものがあります。

口の中が辛くなって、お口に直しに、と思ってほおぼってみると、「！！」忘れていました。こちらのほうがカレーより辛い漬物！

口の中がファイヤー！状態です。お口直しには写真上のヨーグルトが良いことを思い出しました。

そうこうしていたら、10分ほどで完食です。お店を出ると、気温が低い中、汗をかいていることに気づきました。香辛料のおかげで血流が良くなっているのもうれしい。

個人的には週1で行きたいお店「ハリマ・ケバブ・ビリヤニ」。ぜひ上野か稲荷町に立ち寄りの際は、入店してみてください。（曾根田）

## ◆御朱印帳を新調しました！◆

皆さん、あけましておめでとうございます。本年も宜しくお願い致します！

新年に伴い、趣味の御朱印集めで必須の御朱印帳を新しく購入しました。

今回は金色と黄色が輝くド派手な御朱印帳にしました！お気に入りです！

早速、3つの神社に行き新年1発目の御朱印をいただけてきました。



そもそも、御朱印集めてってなんで普及したのでしょうか？

多説がありますが多くの方はその神社に行った記録として集めているようですね。

私もその一人ですが、プラスして御朱印のデザインと御朱印帳を集めきった後が何とも言えないアートになっていてそれを見るのが好きです！

（ご利益もありそうだし！）

御朱印のデザインで一押しがあればぜひ教えていただけると嬉しいです！（金内）

## ◆ 珍しく家族全員で過ごせた年越し ◆

元旦初詣に伊勢山皇大神宮に行ってきました。  
早朝は道路も神社も空いていて、どこにも並ばずに参拝できました。

おみくじは小吉！

例年、年越しは家族のうち誰かが家にいないのが通例でしたが、自粛モードのおかげでしょうか、今年は揃って過ごせました。

4月から一人暮らしが始まる上の子の新しい門出に良いお参りができ、一安心。

ちなみに、伊勢山皇大神宮は、天照大神が祀られ、

横浜の総鎮守とされて

おり、昔から

‘伊勢山さん’と親

しまれています。

数年前に三重の伊

勢神宮より社殿を

丸ごと譲り受けて

ご利益増↑?!

本年も皆様にとって素晴らしい年になりますよう

お祈り申し上げます！（安藤）



## ◆ 新年のさわやかな天気感謝を ◆

あけましておめでとうございます。

今年は、お正月三が日から素晴らしいお天気が続いた東京！

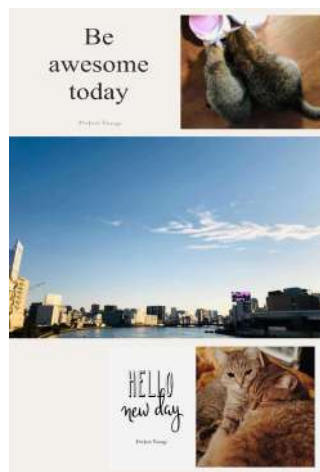
ほぼ、自宅でジーっと過ごしておりましたが、散歩に出た時に見上げた空が

眩しいほどの快晴で、新年早々の清々しさを、こんなにも有難く思った年はありませんでした

(^o^)

一日も早く、安全で心穏やかに過ごせる日々となりますよう、本年モウー、宜しくお願い致します。

(山下)



## ◆ 干支の置物にほっこり ◆

年末に事務所にあいさつにお越し  
いただいた銀行の方に、干支  
の置物を頂戴しました。

こういったものは、会社ではもちろん、プライベートでも購入しないもの。

事務所に飾るとこれだけでなんだか和やかな雰囲気になります。ありがとうございました。事務所にお越しの際はぜひご覧になってみてください。



## ◆ 今月のダジャレ ◆

曾根田の息子（2年生）は学校でダジャレ係を作ってしまった。皆様にこのシュールな笑いを共有すべく、ここでご紹介していきます！（曾根田）

### 「この街には内装屋が無いそうや」

業界では当たり前のダジャレ？

### 「ゲソを食べて、ゲッソリした」

おばあちゃんが頼んだゲソを横取りして一言

### 「ストローについている酢、取ろう」

毎朝、母が飲む黒酢バックを息子が飲むときに

## ◆ ありがとうのコーナー ◆

ここでは弊社の社員が最近お世話になった方に改めてお礼をお伝えさせていただきます。

- ・大野さん ご紹介、ありがとうございます！
- ・渡辺さん 情報、ありがとうございます！
- ・長谷部さん ご対応、ありがとうございます！
- ・丸山さん ご協力、ありがとうございます！
- ・与那覇さん ご協力、ありがとうございます！
- ・高田さん 対応、ありがとうございます！
- ・内田さん ご協力、ありがとうございます。
- ・吉田さん ご協力、ありがとうございます！

他にもここには書ききれない皆様へ。いつもありがとうございます！

## 【プロフィール】

【氏名】曾根田 太郎

【会社】株式会社追客力

【出身地】東京都江戸川区

【趣味】読書（特に歴史小説）、自転車通勤

【モットー】七転び八起き

【その他】12月に自宅⇄事務所のランニングを挑戦し、週2で続けています。いったい何を目標しているのか。走りながら考えます！

【経歴】大学卒業後、会計系コンサルティング会社を経て、大手不動産ポータルサイト運営会社に営業として転職。ITと不動産について学ぶ。その後、WEBマーケティング会社を経て、(株)追客力を設立。営業マンが尊敬される社会を実現すべく、現在は営業支援システムを開発・提供中。

