



曽根田通信

第61号
令和2年12月

株式会社追客力 電話：03-4455-9265 F A X：03-5539-4783

■■■この曽根田通信は、私達がこれまでご縁のあった方にだけ差し上げている個人通信です■■■
2020年は、あっという間に過ぎていきましたね！もう年の暮れかと思うとビックリです。年が明けても自粛モードは続きそうです。皆様のご健康をお祈りしています！2020年、最後の曽根田通信をお送りします。

◆大阪・京都の秋を◆

家族でUSJに行ってきました。私は新卒時代に半年間、大阪で一人暮らしをしたときに1回行ったきり。息子と私の母は大阪が初めて。



第3波が報道されている時期だったので閑散としていると思いきや、かなりの人出でビックリ。特に若者が多い。地元の若者なのでしょう。日ごろのうっぴんを晴らすようにはしゃいでいる若者が多かったですよ。

さて、アトラクション。混む前にと向かったのがジヨーズやジェラシックパークという、息子にとってはかなり激しめもの。予想通りビビってしまったので、ミニオンズで中和。その後、新しくできたハリポッターに行きたかったのですが、110分待ち。これまでもずっと並んでいたの、息子が疲れてしまったため、ホテルへ。



翌日は京都へ紅葉の鑑賞です。京都の紅葉は一度だけ見たことがあったのですが、その時の光景が本当に素晴らしかった。その光景を母に見せたかったのですが、このタイミングで。ただ、すでに散っているところもあり、ちょっと残念。あと10日早ければ！両日とも2万歩以上歩きスポーツの秋も味わいました。案の定、帰りの新幹線では皆、爆睡です。(曾)

◆ボウズ→翌々週に大漁♪◆

江東区の若洲海浜公園での釣りを何度か経験した息子と私。新しい釣り場を求めて千葉の検見川浜のヨットハーバーで釣りをしてきました。6時過ぎに到着しましたが、もうすでにすごい人。ただ、帰る人も。夜釣りの人たちは釣果があまりよろしくなかつ



たよう。そんなことは気にせずに入りました。…が、まったくアタリが来ません。結局6時間いたのですが、初のボウズ。息子もガッカリ

で、砂浜で貝殻探しなんてする始末…

こんな記憶は早く払しょくしたい！釣り場を調べていたら、若洲海浜公園の海釣り施設が11月下旬に解放されたという情報を入手し、息子と一緒に向かいました。

ここでは安定の釣果。しっかりと釣れて、コノシロやサッパなどご覧の通り大漁。サビキ釣りから、そろそろちょい投げに挑戦か!? (曽根田)



◆初ランで、自宅→事務所→銭湯◆

運動のため、自宅から事務所まで自転車で通って2年。片道30~40分で到着していますが、慣れというのは怖いもので、もっときつい負荷をかけて運動したい、という謎の欲求が夏ごろから芽生え。そこで思い付いたのが、自転車ではなく走って事務所までいくこと。

ただ、荷物の問題もあってズルズルと先延ばしに。でも今年中にランニングで行ってみたいと思い12月上旬にいよいよ決行しました。

朝5時に起床して、準備。1時間半ほどかかる見送りだったのですが、意外と早く1時間10分ほどで末広町に到着。

冬でも、1時間以上走ると汗だくになります。そこで朝6:00から営業している御徒町の銭湯「燕湯」

で汗を流して職場に向かいました。意外と走れるものだと自信に。年末も走ろうか!?

これは癖になるかもしれません… (曽根田)



◆ 集客・追客サプリー ◆ サイトの信頼性を高めよう E-A-T の3 SEO 対策

SEO について紹介を続けています。今回は E-A-T の最後、信頼性についてご紹介します。

Google は、ユーザーにとって信用できる情報・サイト・運営者であるかどうかを判断し、信頼性の高い情報は評価を下げるとしています。

例えば、運営者が開示されていないサイトは、誰が発信している情報なのかかわからず、信頼性が低くなります。

また、情報が更新されず、古いままのページは信頼性が低くなります。

それでは、信頼性を高めるためにはどうすればいいのか、具体的に紹介していきます。

1 情報をできる限り開示する

「個人名」や「運営会社名」を公開しましょう。できればさらに詳しい情報も開示しましょう。開示する情報としては

- コンテンツの公開日・更新日
- 会社の住所
- 責任者
- メールアドレス
- 電話番号

などが該当します。

イメージは「ガラス張りの店舗」です。ユーザーに情報を開示し、安心感を与えましょう。

2 専門性・信頼性の高い情報を引用する

コンテンツに信頼性を持たせるために、専門性の高いサイトからの引用を行いましょう。

不動産であれば、国土交通省やレインズ、都道府県の土木課・建築課などが該当します。

メディアだけでなく個人ブログや SNS などの情報過多により、情報の信憑性を判別することが難しい現代です。専門性の高い情報を引用することで、ユーザーや検索エンジンにも信頼性があることを提示できます。

また、事実に基づいた情報を引用することも、信頼性を高めることができる方法です。研究論文や実験結果を掲載している資料を引用しましょう。

3 サイトのセキュリティを強化する

HTTPS 化は直接の SEO のランキングシグナルであるほか、何よりユーザーに安心・信頼してもらうために必要です。

また、HTTPS 化だけでセキュリティが万全なわけではありません。

WordPress でホームページを作っている場合はこまめにバージョンのアップデートすることも大事でしょう。

また、プログラム言語なども最新バージョンにアップデートすることで、そもそもセキュリティの脆弱性を防ぐこともできます。

バージョンの更新は、自社で対応することが難しいため、制作会社に依頼することが必要です。保守契約を結んでいる場合には、制作会社が自発的に実施しているケースもありますが、念のため、確認してみましょう。

4 whois 情報を公開する

whois 情報とは、ドメインが誰のものか第三者に伝えるための情報です。

ドメインの whois 情報は、ウェブサイト運営者の情報を入れておくのがおすすめです。

ドメイン業者の名義代行サービスを利用していたり、ウェブ制作を請け負った業者の名義になっている場合は変更するのが良いかと思います。

自社でドメインを管理していない場合には制作会社に依頼してください。

5 リンクエラーを減らす

ホームページ内にエラーリンクがあると、ユーザーにとって不便です。

リンクをメンテナンスすればユーザーへの姿勢を伝えることができ、サイトの信頼性が高まります。

自分が管理するホームページ内でリンク切れが発生していないかどうかは、W3C が提供している

「Link Checker」などで簡単にチェックすることができます。

これまで、3 回にわたって専門性、権威性、信頼性についてご紹介しました。

難しく感じたかもしれませんが、友人に相談された時に、どんな人を紹介するのか、と考えるとわかりやすいのではないのでしょうか。

一朝一夕に効果が出るものではありませんが、人が紹介したくなるような存在として、地道にコンテンツを作り続けてください。

◆台東区の街をご紹介しますコーナー◆

地域を盛り上げるためのブログとメルマガのお仕事をしている私たち。それなのに私たちの事務所のある台東区の街を盛り上げないわけにはいかない！ということで、台東区のお店やおすすめスポットをご紹介します。

ぶどうパンってこんなに重かったっけ？

TVでも紹介された浅草橋のボワ・ド・ブローニュ

まずご紹介したいが事務所から15分ほどのところにある老舗のパン屋さん「ボワ・ド・ブローニュ」さんです。実は鈴木以前の職場が秋葉原にあり、当時、よく行っていたおススメのお店です。



さっそく足を運んでみたところ、入り口は油断していると通り過ぎてしまいそうな、落ち着いた外観です。

さっそく店内に入ってみると決して大型とは言えない広さ。それでもお客さんは出たり入ったり。地元の方々に愛されていることがわかります。ちなみに調べてみたところ、地元だけではなく、テレビでも紹介されたことがあるくらい有名なお店でした。



この店でもっとも有名なのがぶどうパン。そう、あのレーズンが入っているぶどうパンです。他のお店ではなかなか聞きませんが、こちらのぶどうパンは凄い。 Tongueでつかむとズッシリ。重い。その理由は、パンを半分にした時に判明。レーズンの量が半端ない。断面図の面積、レーズンのほうが大きいくらいです。また、同時に購入した2食パンも具がたっぷり。こちらもちろん重い。具たくさんパンを食べられるのは、とても幸せです。

最寄駅は浅草橋。ただ、ちょっと駅から距離があります。ついでに寄るのは厳しいかもしれません。が、パン好きの方であればぜひ一度は訪れていただきたいパン屋さんです！



◆金内総です！◆

みなさん、こんにちは
今年も残り僅かラストスパートですね！
今年目標に掲げておりました、「本を月3冊読む！」を無事に達成できそうな金内です。
年間36冊以上本を読んできて個人的におススメの本を今回はご紹介させていただきます。

「コンサル1年目が学ぶこと」です。
よくあるコンサルに必要なスキルみたいなことも記述されていますが、この本が面白いところは汎用的な書籍だということです。

- ・どの業界にもかかわらず使えるスキルがあること
- ・コンサル職のみならず使える内容であること
- ・年齢・経歴を問わない内容であること

上記の汎用性が高いという観点から、いかに皆さんにもよんでいただきたい本かお分かりいただけると幸いです。

今回ご紹介するこちらの本は今日の目まぐるしい世界を生き抜いていくために、最低限必要なスキルが凝縮されていますので1時間の時間確保ができる方は読むべき本だと感じます。
年末本書を手にとっていただくことで来年のスタートダッシュのきっかけになると思います！
(金内)



◆いつにも増して…◆

気づけば12月！
例年のこの時期は、各地で遭遇出来たクリスマスツリー:christmas_tree:をパシャパシャとカメラに納め楽しんでいましたが…今年も…ね…(>_<)

先日、某ホテル様に伺う機会があり、今年初のクリスマスツリー:christmas_tree:を眺める事が出来ました☆

今年は、とにかく自宅に籠る事が多かったから、その輝きは例年にも増して眩しすぎるほどのキラキラに感じました^_^☆
ほんの束の間でも、癒されたひとときに…

ありがとう☆感謝♡
(山下)



◆東国三社参り◆

体力の低下を感じる今日この頃。御朱印ガール、ではありませんが、勝負運が東国最強と言われる東国三社参りをしてきました。三社参ればお伊勢参りと同じ御利益との事。三社とは、

- 1 鹿島神宮（祭神タケミカヅチは武神であり勝利の神）
- 2 息栖神社（国譲りの交渉を行ったフツヌシが祭神）
- 3 香取神宮（東国への先導にあたったとされるクナドと、タケミカヅチの副神アメノトリフネ）です。



それぞれ重みある本殿と並木道が印象的な三社を回るとできるお守り（画像左下）を手に入れ、勝負運上げてまいりました（安藤）

◆ドトール大豆ミートはまるで…◆

曾根田は普段、動物性たんぱく質（肉や魚介類）をできるだけ摂らない生活をしています。そのことをある人に伝えたら、最近、ドトールコーヒーで大豆ミートの料理を提供しているとか。大豆ミートとは大豆を加工して肉の味わいや食感を味わえる料理。主にビーガン、ベジタリアンの方向けの料理ですね。

ドトールで大豆ミートのハンバーガーを食べられると聞いて、さっそく食してみました。見た目は完全に普通のハンバーガー。一口噛んで見ます。にゆるつとした感触。噛みしめてみると、確かに肉と言えど肉のような食感…。



でもどちらかというとお餅のような食感でした。

もうちょっと歯ごたえがあってもいいような。ドトールさん、次大豆ミートも期待しています！（曾根田）

◆今月のダジャレ◆

曾根田の息子（2年生）は学校でダジャレ係を作ってしまった。皆様はこのシュールな笑いを共有すべく、ここでご紹介していきます！（曾根田）

「鯛を大量に平らげた。大変だった」

先日、クロダイの赤ちゃんを釣り上げた際に

「靴を脱いで寛ぐ」

この辺は皆さんも思いついている？

「紅葉、観に行こうよー」

京都にて

◆ 極上お芋スイーツといえば ◆

浅草で私が大好きな舟和のカフェに行ってきました。舟和といえば、芋ようかん。全国的にはあまり有名でないかもしれませんが、こちらのカフェには芋ようかんソフトパフェなるものが。芋ようかんだけでなく、芋ようかんのソフトクリーム、芋チップスが載っている芋好きにはたまらない一品。歩き疲れていたのので、一気に食べてしまいました。本当においしい。浅草には舟和の店舗がたくさんあるので是非浅草土産にお薦めです。（鈴木）



◆ ありがとうのコーナー ◆

ここでは弊社の社員が最近お世話になった方に改めてお礼をお伝えさせていただきます。

- ・吉田さん サーバー移管対応、お疲れ様です！
- ・高澤さん ご紹介、ありがとうございます！
- ・金子さん ご紹介、ありがとうございます！
- ・与那覇さん ご協力、ありがとうございます！
- ・高田さん 対応、ありがとうございます！
- ・内田さん ご協力、ありがとうございます。
- ・吉田さん ご協力、ありがとうございます！

他にもここには書ききれない皆様へ。いつもありがとうございます！

【プロフィール】

【氏名】曾根田 太郎

【会社】株式会社追客力

【出身地】東京都江戸川区

【趣味】読書（特に歴史小説）、自転車通勤

【モットー】七転び八起き

【その他】釣りが趣味になりつつあります。釣りも大きな沼が待ち構えているとか。まずはサビキ釣りを卒業ですね！

【経歴】大学卒業後、会計系コンサルティング会社を経て、大手不動産ポータルサイト運営会社に営業として転職。ITと不動産について学ぶ。その後、WEBマーケティング会社を経て、(株)追客力を設立。営業マンが尊敬される社会を実現すべく、現在は営業支援システムを開発・提供中。

