



集客・追客・地元応援 3つの丸投げを実現！

「コンテンツ自動作成サービス」

こんなお悩みをお持ちではありませんか？

ブログ更新、メルマガ配信しているけど、、、

ブログの効果があるのかいまいちわからない
ブログの投稿が面倒で頓挫してしまった
メルマガの反応がない
HTMLメルマガの送信、時間も費用も大変



まだブログ・メルマガをやっていないけど、、、

ブログを更新できる人がいない
メルマガを送りたいが、営業が嫌がる
メルマガを送りたいが、ネタがない

「コンテンツ自動作成サービス」で解決できます！

「コンテンツ自動作成サービス」は

SEO対策に効果があると言われているものの手間がかかる**ブログ更新**と、
やったほうがいいけど面倒な**HTMLメールマガジンの配信**を、
丸投げできる画期的なサービスです！

システムが街に関するブログ記事を補足

システムが定期的に国内のWEBサイトを点検し、貴社のビジネスエリアに関するコンテンツを補足します。いくつかの記事を統合、編集し、貴社のブログとしてアップします。

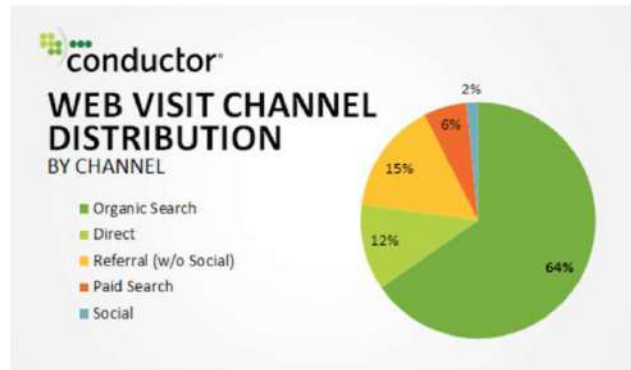
新着ブログ記事をHTMLメルマガで配信

ブログで更新された記事を紹介する、HTMLメールマガジンを月に2回に送付します。手間のかかるHTMLメールマガジンの作成をすべてシステムが行います。

なぜブログを更新する必要があるのか？

答え：検索の6割以上を集客できるSEO対策のため

アメリカの調査機関によると、ウェブサイトへの流入経路として64%が自然検索、6%が有料検索(リスティング広告等)という結果が出ています。(右図)



SEOとリスティング広告の違い

	SEO対策	リスティング広告
検索クリックのシェア	◎ 64%	△ 6%
クリック率	◎ 1位は20%超	△ 1位は5%超
効果の永続性	○ 積み上がる	× 掛け捨て
コントロール	△ 指針のみ	○ 直接操作可能
効果が出るまでの時間	△ 6カ月以上	○ 即日

SEO施策は大きく3つに分類されます。

SEO施策	コントロール	施策の上限
1 価値あるコンテンツを作成し続ける	○ 可能	無し
2 内部施策 (HPをGoogleが回遊しやすいようにする)	○ 可能	有り
3 外部施策 (価値あるHPからのリンクを集める)	× 不可能	無し

このうち、「価値あるコンテンツを作成し続ける」は、Googleが最も重視している方針。継続することで、他社との差を広げ続けることができる施策です。

そして、その方法として、費用が少額で手間が小さいのがブログ記事を更新し続けることです。

なお、すでにブログを更新している会社様が陥りやすい勘違いがあります。

勘違い1 アメブロなど、外部のブログサービスを更新しているから、SEO施策はバッチリ！

例えばアメブロを使ってブログを更新すると、アメブロのSEO効果が向上します。
貴社HPへのSEO効果はほぼゼロです。

勘違い2 ブログページを自社HPで用意し、社員が交代で更新しているからバッチリ！

社員の休日の過ごし方や、ランチの情報をブログ記事として更新することは、お客様に親近感を持ってもらう意味では効果があります。

ただし、SEO対策としての効果はほとんど見込めません。

SEO効果を得るには、ある一定以上のコンテンツ量（文字量）でターゲットキーワードが必ずブログ記事に含まれるような、戦略的な運用が必要です。

勘違い3 外注でコラムを作ってもらっている。コラムへの流入が増えている。

貴社がターゲットとするお客様が読むコラムであれば、そのまま続けましょう。

例えば、「片付け」のコラムを更新して、クリックを集めている場合、「片付け」というキーワードがSEOとして強化されます。

新築注文やリフォーム会社であればターゲットのお客様に近いかもしれませんが、売買仲介や分譲のビジネスの拡大には結び付きにくいと考えたほうが良いでしょう。

コンテンツ自動作成サービスなら

貴社のビジネスに直結するキーワードを強化できる

コンテンツを確実に増やします！

なぜメールマガジンを送付する必要があるのか？

答え：低費用で多くの反響客にアプローチ可能だから

様々な追客方法の中で、メールマガジンが最も到達数が多く、低コストで配信できる

	メールマガジン	SNS	郵送DM
到達数	◎ WEB反響全て	× いいね！友達の数	△ 住所判明者のみ
開封率	△ 20%	○ 90%	△ 30%
作成時間	○	○	×
送付費用	○ 数万円	◎ 無料～	× 200円/通～

メールマガジン配信と、新規反響獲得どちらがいい？

シミュレーション

売買仲介の場合 反響単価 10,000円~/件
メールマガジン配信システム利用料 10,000円~/月

過去の反響リストが1,000件、メールマガジンの開封率が20%とすると、月額10,000円で200名に対して、定期的に自社を想起してもらうことが可能。

なお、HTMLメールマガジンはテキストのメールマガジンよりも豊か（リッチ）に表現できるため、ユーザーの通読率は高くなる。

	HTMLメール	テキストメール
表減量	画像・テキスト・色	テキストのみ
到達率	○ 計測可能	× 計測不能
開封率	○ 計測可能	× 計測不能
クリック率	○ 高 自動計測	× 低 要解析設定
作成難易度	△ 高	○ 低

2020.06.04

心を落ち着かせたいときに行きたい！東園寺



家にいることが嫌な季節の頃、毎日同じことを繰り返していると、心がソクソクとすることもしばしばあります。そこで気分転換と健康のために散歩をすることに。ですがいつも同じ道だと飽きてしまうので、今回はこれまで通ったことのない道を歩くことにしました。

Search

Recent Posts

- 心を落ち着かせたいときに行きたい！東園寺
- お気に入りの駅(雑司が谷駅)の周辺を歩いた
- 地主様ではここだけ！雑司の土蔵さん！
- 雑司が谷？！雑司の土蔵文化館！
- 美しい雑司はアリスの道！土蔵めぐり

サポーター紹介



まる
雑司土蔵めぐりのベテランです。雑司・雑司一帯・雑司の美しい風景や美しいところを紹介しています！

地域に詳しいサポーターを紹介し、客観的な立場を打ち出します。

こんなところにお堂が…？

雑司土蔵博物館の裏にある少し狭い道。その先に遠くまでみたことがなかったので行ってみることに。すると右手にはフェンス越しに、新緑の中になたずむお堂が見えます。

木々の間から差し込む太陽の光が、真実の道を照らす。なんとも幻想的な光景です。それはまるでジブリアの世界を彷彿とさせるような景色。驚かされたため、道も深み、回りも散策することに。すると道も深んだ先には「東園寺」(とうえんじ)というお堂がありました。お堂の入口までの小道は立派な木々が並んでおり、木漏れ日が差し込みます。人通りも少ない静かです。心強いお堂で道を深んでいくと、奥内庭を見え。見えてみると「不動堂」と「不動の滝」があるお堂と書いてあったので、これもいい運動になりそう、せっせく回ってみました。

目を引くものがたくさん！

さて、遠くまでくると目の前には立派な門が現れます。扉を叩きながら門をくぐると、中は想像以上に広いです。境内は整備されており、とても美しい空間。また、入ってすぐの奉納は白が基調としていて目も引きます。



では早速、先ほど気になった不動堂と滝を探しに行くことに。案内板では境内の一帯にあると書いてあったので探んでいます。不動堂まで行く道のりがこれまた意外にいい。



まずは竹林の道。風情があって美しいです。風が吹くたびにササヤクと揺れる音の響き。コロンコロンと落ちる竹の葉は心も癒してくれます。また、紅葉もあるので、四季折々の風景が楽しめるな道です。竹林の道を抜けると今度様「知真山 八十八ヶ所」があります。弘法大師様(とうぼうだいし)が88年入定しているそうで、「知真山八十八ヶ所無心堂」と知られています。ただし、置かれている経巻はバラバラ。思わず涙不同に込んだお経巻も全部確認したくなりましたが、今回は時間がなかったのでお目のお楽しみとすることに。

不動堂がある場所は…！

さて、ようやく不動堂！と思ったら、ここは、一番はじめに出てきた「ジブリアに出てきそうな場所」。どうやらフェンス越しに見えていたのは不動堂だったようです。お不動様におまいりをして、回りも散策してみると「不動の滝」もあります。この滝はその昔、弘法大師が地獄に杖を突きたくて水を汲ませたと書かれています。遠くから流れる音と、風によって揺れる木の葉がなんとも心癒えいです。また裏には池があり、橋も渡るとお堂があります。橋も渡っていると、景色が良くなっていくのでお堂もよって可哀しいです。広い境内を散策し、帰るころには暑がりすぎます。道中はキョットの時代で、パソコンやスマホを遊ぶ時間が惜しいです。ぜひ大人な目に留れた時、また、心を落ち着かせたいとき、リフレッシュしたいときにはぜひ、東園寺に来てみてください。

無量寺
住所：埼玉県朝霞市町2丁目-8-22
交通：東武東上線朝霞駅南口から徒歩20分
TEL：048-461-0953

エリア&駅

雑司が谷 雑司が谷 雑司が谷

伊豆山崎駅 雑司が谷駅

WEBで資金相談会 ～初期費用とメンテナンス費用～



記事下部にはイベント・キャンペーン情報を掲載。申込・予約を促します。

あなたの資金計画、「メンテナンス費用」を考慮していませんか？
最新の光熱費やアフターメンテナンスにかかる費用もわかりやすく解説！

日程：8/24(土)～9/8(日) 10:00～18:00
会場：朝霞センター(埼玉県朝霞市町1-1-1)

右上に続く

追客力工務店

曾根田 太郎 様

こんにちは！
今週の朝霞・志木のおすすめ・見どころスポットをご紹介します！

気づいた時にはアリスの虜！志木のパン屋さん



志木駅近くの大通りにある「Alis bunka(アリス、ブンカ)」さん。前を通りかかるとつい食べたい衝動にかられます。先日もちょうど店の前を通ると後ろから「パリエーション豊か〜！」と・・・

この続きを読む！

心を落ち着かせたいときに行きたい！東園寺



朝霞市博物館の横にある少し細い道。朝霞市博物館の横にある少し細い道。その先に進んでみると、右手にはフェンス越しに、新緑の中にたたくお雛が・・・

この続きを読む！

メールマガジンから、
ブログサイトへ誘導し
ます。

右上に続く

HTMLメールマガジンには、
イベント・キャンペーン情
報を掲載。
予約獲得へ誘導します。

おいしい水をありがとう！朝霞浄水場



住宅地に突如として現れる広い敷地。大きなタ
す。朝霞にありながら東京のための浄水場。目
はこここの水を飲めないのか・・・。いえいえ

画像や色を使い、見込み客
が見やすいHTMLメールマガ
ジンを作成します。

この続きを読む！

私たち、追客力不動産は地域に根差して、地域が元気になることを応援しています。地域の人たちが理想の生活をおくることができればそこに集まる人も増えます。

理想の住まい作りのお手伝いをしていますので、お気軽に

地域貢献の姿勢を伝えてい
きます。

WEBで資金相談会 ～初期費用



あなたの資金計画、「メンテナンス費用」を見落としていませんか？
月々の光熱費やアフターメンテナンスにかかる費用をわかりやすく解
説！

日時：8/24（土）～9/8（日） 10：00～18：00
会場：朝霞展示場（埼玉県朝霞市本町1-1-1）

気になるので参加する

<発行先>

追客力工務店

■追客力工務店株式会社
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-1
TEL：0120-70-4311

※私たち、追客力工務店は朝霞・志木を盛り上げるために、maruさんが更新して
いるブログ記事をメールマガジンで配信しています。※過去に株式会社追客力に
お問い合わせ頂いたお客様、店舗へご来店頂いたお客様にお送りしております。
今後メールが不要であれば、お手数ですが、コチラよりお手続きください。
メール配信解除はこちら

集客

SEO効果で 訪問者数が増える！

ブログ量産でコンテンツが増え、検索順位が上昇し、HPの新規ユーザーが増えます。特に、市区町村名、駅名のキーワードに強くなります。

競合客を横取り！

他社で住宅検討中のお客様が、近隣情報を探すために、「朝霞 公園」といったキーワードで検索。そうしたお客様をブログに流入させることができます。

追客

長期検討客から 連絡がくる！

メルマガを継続して送信すれば、貴社をお客様に刷り込むことができます。その結果、お客様が真剣に検討開始したときに、連絡がくるようになります。

OB客からの 紹介が増える！

メールマガジンをOB客に送付すれば、紹介の可能性がアップ。また、リフォーム受注にもつながる可能性が高まります。

イベント・キャン ペーン申込を促進！

ブログ・メールマガジンにイベント・キャンペーン情報を入れることができるので、イベント予約申込につながります。

商談

地元に詳しいことを アピールできる！

地元に詳しいことを目に見える形で伝え、地元に強い印象を与えることができます。

地域貢献で 信頼感アップ！

お客様との商談中に地域貢献として本取り組みを伝えれば、信頼感が高まり、商談を進めやすくなります。

失注客が戻る！

競合に競り負けた後に、お客様が競合に満足できない場合、戻ってくる可能性が高まります。

地域貢献

WEBで地元が 目にとまる機会UP

地元のお店や施設、イベントが人の目に触れる機会が増えれば、地元に人が集まる・増える可能性が高まります。地域の活気・魅力を向上することができます。

冊子で地元が 目にとまる機会UP

ブログ記事を冊子にして店頭を設置すれば、お客様の目に触れる機会が増えます。お客様がお店、施設、イベントを訪れるきっかけを作り出すことができます。

お店に冊子を 配布し宣伝に貢献

記事で紹介したお店や施設に左の冊子を配布して、宣伝材料として活用してもらうことが可能です。お店・施設の新規客・固定客増に貢献できます。

サービスプラン

オススメ!

	追客と地元応援がメイン!	SEOも!	SEOを充実! 早期に上位へ!
プラン	ベーシック	スタンダード	プレミアム
月額費用	220万円	290万円	360万円
ブログ 文字数	1200文字	1200文字	1500文字
画像枚数	3枚	3枚	4枚
月間記事投稿数	5記事	10記事	10記事
title設定	○	○	○
タグ設定 (市区町村名・駅名)	○	○	○
カテゴリー設定	○	○	○
metaディスクリプション	○	○	○
metaキーワード	—	—	○
画像ファイル名の最適化	—	—	○
メールマガジン配信	2回	2回	2回
レポート提出		1回/月	
利用期間		24か月	

- ※ 初期費用に含まれるもの : Wordpressサイト構築、ブログ・メルマガデザイン
複数エリアを同時にご開始いただく場合、1エリアにつき5万円の追加初期費用をいただきます。
- ※ ブログ・HTMLメールマガジンのデザインは、ロゴ、メイン画像、背景色のみ変更可能です。
- ※ サーバーは弊社でご用意いたします。ブログは貴社サイトのサブドメインで運営いたします。

オプション

- ブログサイト デザインフルカスタマイズ対応 100,000円～
- HTMLメールマガジン デザインフルカスタマイズ対応 100,000円～
- Facebook、インスタグラムへの自動投稿 (タグ設定3つまで) 10,000円/月
- メールマガジン配信システムと「アポジョーズ コネクト」連動 2,000円/通
- ブログ下、メルマガ下のコンテンツの変更・カスタマイズ 5,000円/回

お問い合わせ先

株式会社追客力
東京都台東区台東1-29-4 第一共和ビル2階
TEL : 03-4455-9265 Mail : info@follow-up.co.jp