



曽根田通信

第56号
令和2年7月

株式会社追客力 電話：03-4455-9265 F A X：03-5539-4783

■■■この曽根田通信は、私達がこれまでご縁のあった方にだけ差し上げている個人通信です■■■
コロナは第2波がやってきそうですが、元気にお過ごしでしょうか？自分が感染しても治る、と考えていましたが、普段接する人への可能性も考えると、そう言ってはいただけませんね。感染対策をしっかりと、不要不急な外出は控えるようにしたいですね。

◆全部、増し増しはデンジャラス◆



この黄色は…！

秋葉原にたくさんのラーメン店が立ち並んでいます。ランチに新しいラーメン店を開拓するのが楽しみ。事務所から歩いて2分ほどのところにあるのが「ラーメンイエロー」。店の外観が黄色。なんだか見たことがある看板の色。

せっかくなので、普通のラーメンに野菜、油、ニンニク全て増しで注文して出てきたのがこちら。麺が出てくるまでかなり食べています。（高さは2/3くらいに）完全に二郎系。野菜がマウンテン盛り。お肉は野菜の下に埋もれています。



量も味も男気溢れる！

味付けは普通でお願いしましたが、濃い。食べ終わると、食べ過ぎて気分が…野菜増しは本当にお腹が空いたときに頼むものだと身をもって体験しました。二郎系の増し増しは覚悟が必要ですね…

◆メイン PC がクラッシュ！◆

電車に乗ってノートPCを操作していたら、突然画面が真っ黒に。再起動したら、英語ばかりの画面しか出てきません。「これは・・・」、スマートフォンで画面の英語を検索。かなり致命的なクラッシュが発生してしまったよう。復旧方法を急いで試すもダメ。製造元に問い合わせをしてみたら、工場修理が必要な状況と無慈悲な回答。しかも1ヶ月かかる上に、PCのデータは全て消失するという…

皆さん、今のうちにデータは全てクラウドか、ネットワーク上のHDに保存しましょう…（曽根田）

◆カンタンバイクドチーズケーキ◆

最近、ケーキ作りにはまっていると知り合いに伝えたら、簡単にできるバイクドチーズケーキのレシピを教えてもらいました。なんとオーブンを使わずにフライパンでできる!?本当に？

まず、クリームチーズをレンジで温めて、こねます。そして柔らかくなったら今度は温めたバターを入れて混ぜる。その後にサワークリームを入れグラニュー糖を入れてこねます。

混ぜ合わさったらそして小麦粉を振って混ぜる。

よく混ぜたら30分ほど弱火～中火でフライパンで焼くだけ。簡単なレシピ。



ミキサー不要です

30分焼いたら、プルンプルンなバイクドチーズケーキが出来上がりました。ここから冷まします。1時間ほどたったところでフライパンから出そうとした、その時、悲劇が起こりました。



無残な姿に…

パツクリと割れてしまった！どうやらまだ固まっていなかった状態で移動してしまったのでヒビが入ってしまったようです…残念。

味はどうか？一口食べてみると、おいしい！家族も「これはおいしい！」（今までののは…？）と大好評。ゲームやりたさに「食べない！」と言っていた息子も、ひと口食べたら「これ、おいしいね！」と3ピースも平らげてくれました。

次回はしっかりと固まった状態で取り出し、見た目も完璧に美味しく食べてみたいと思います。ちなみに、暖かい状態でもおいしいですが、私は冷蔵庫冷やした方が濃厚さを感じられておすすめです。

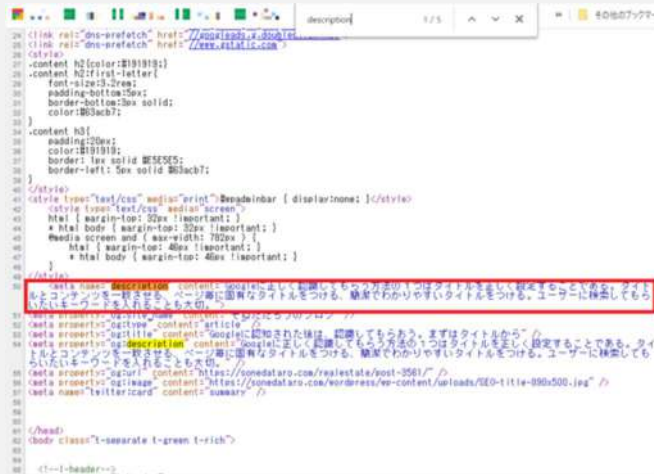
◆ 集客・追客サプリー ◆ ページの要約を Google に伝える meta description を登録しよう

SEO について紹介を続けています。今回は記事の内容を適切に伝える meta description についてご紹介いたします。

meta description って何？

meta description は、Google にページの要約を伝える情報です。普通にページを見ていても発見できないので、まずは description を見てみましょう。

タイトルの時に引き続き、GoogleChrome で貴社の HP を開き、右クリック→「ページのソースを表示」をクリックします。ソースコードが表示されますので、ここで「description」という言葉でページ検索してみましょう。



私のあるブログ記事では、meta name="description" content="Google に正しく認識してもらおう方法の1つはタイトルを正しく設定することである。タイトルとコンテンツを一致させる、ページ毎に固有なタイトルをつける、簡潔でわかりやすいタイトルをつける。ユーザーに検索してもらいたいキーワードを入れることも大切。”

がヒットします。

content=の後の文章が Google にページの要約を伝えるための description です。この文言は検索結果にも表示される場合があります。

青い文字の下に黒い字（スニペットと言います）で説明文が表示されます。



ここに description で登録した文章が利用される場合があります。

なぜ Google は description を利用するのか？

Google は検索するユーザーの意図にできるだけ正確に応えることを目標にしています。具体的にはユーザーの検索意図を理解し、莫大な情報の中から最適と想定される検索結果を提供しています。しかし、いくら Google でも完璧にユーザーの意図を理解し、結果を提供することは難しい。

そこで、検索結果の一覧でページ説明を表示し、ユーザー自身が判断できるようにしているのです。通常は Google が自動的に作成しますが、description の文章がより適切だと判断した場合に description の文章をスニペットとして表示させています。

description の適切な設定方法

それでは description の文章はどのように作ればよいのでしょうか？

① ページの内容を正確に要約する

タイトルと同様、ページの内容を反映した説明文を記入するようにしましょう。

そして、一般的な説明ではなく、できるだけそのページ独自の説明をすると、評価されやすくなります。

(例)

ページの内容：追客工務店で二世帯住宅を建築した施主の声を紹介し、失敗しない建て方を紹介しているページの場合

× 住宅建築のポイント

△ 二世帯住宅にまつわる失敗から、失敗しないためのプランの作り方（一般的な内容なため△としています）

○ 追客力工務店で二世帯住宅を建築した施主が伝える、失敗しないプランの作り方

② ページごとに固有の説明を使用する

タイトルと同様、ページごとにオリジナルな説明をしましょう。

ごくまれに、全ページで同じ description を使用している場合があります。

× TOP も詳細ページも同じ

TOP ページ「追客力工務店は江東区、江戸川区、葛飾区、墨田区に密着して住まいを建築・リフォームしている工務店です」

施工事例詳細ページ「追客力工務店は江東区、江戸川区、葛飾区、墨田区に密着して住まいを建築・リフォームしている工務店です」

○ TOP と詳細ページが異なる

TOP ページ「追客力工務店は江東区、江戸川区、葛飾区、墨田区に密着して住まいを建築・リフォームしている工務店です」

施工事例詳細ページ「A 様ご家族が建築した完全分離型の二世帯住宅は、親世代を適度な距離感を保った理想的な住まいの一つです。お子様が成長したときに部屋を区切ることができるよう、子供の成長にも配慮したお住まいです」

description は何文字がよい？

明確な文字数などは定められていませんが、一つの基準は 120 文字とされています。

PC の検索結果に表示される説明文（スニペット）がおおよそ、その文字数。

ただ、スマートフォンだとすべて表示されませんので、できるだけ重要な情報は前半に表記しておくことが重要です。

description を変更するには？

タイトルと同様、制作会社に依頼する必要があるので、HP リニューアルする 때가 オススメです。

そのときまでに、どのようなルールで description を決めるのか、作っておくとよいでしょう。

WordPress でブログを更新している場合、テーマによってはタイトルと同様、ブログの記事ごとに description を設定することができます。プラグインでもできますので、ぜひ検索してみてください。

◆メールマガジン配信のコツ 2◆

配信目的とシナリオを設計する

メールマガジンは配信しても、ほとんど反応がないのが一般的です。

それなら、なぜメールマガジンを送るのでしょうか？ 答えは、反応がなくとも一定のお客様がメールマガジンを閲覧しているからです。

ただ、漫然とメールマガジンを送信しても意味がありません。そこでどんな結果を得るために、お客様にどんな情報を提供していくのか、そしてそのためにはどんなメールマガジンを送るのか、シナリオを作っていく必要があります。

例えば、注文住宅の場合、展示場来場が一つの目標。しかし、資料請求があったものの、全く連絡がとれないお客様をいきなり展示場来店につなげるのは困難です。そこで、展示場来店に導くための情報を段階的にメールマガジンで送付していくことを考えてみましょう。

ネット上に情報が溢れている昨今、お客様がわざわざ展示場に行ってみたいと思うのはどんな時でしょうか？ 見るだけであれば、ネットで写真、動画、3D で可能なものになぜでしょうか？

モデルハウスに来ることでお客様が得られるものは何なのか、考えてみましょう。

例えば香り。木材をふんだんに使ったモデルハウスなら、玄関をただで香りを実感できます。

また、質感もそうでしょう。無垢材の質感、漆喰の肌触りなども同じです。

そして調温機能。夏や冬にモデルハウスに来た時に冷暖房無しでどれだけ快適な温度で過ごせるのか。これはモデルハウスでないとは実感できません。

こうしたモデルハウスだからこそ体験できることを並べて、メールマガジンのテーマとして 1 回ずつ配信していきます。言葉と写真を駆使して、展示場で体感してみたい度を徐々に盛り上げていきます。

そして、月に 1 回、モデルハウスでイベントを計画して、盛り上がったお客様については申込予約ができるような仕掛けを作っておきます。ただ、ここでもなかなかお客様が自発的に予約することは少ないかもしれません。そこで、前号でお伝えしたような配信システムでお客様毎に開封、クリックの実績を確認し、お客様一人一人にアプローチすること必要になってくるかもしれません。

今回は展示場来場を例にシナリオを考えてみました。シナリオを作れば、どのプロセスでお客様が止まっているのか、検証もしやすくなります。

～ 発行者コラム ～

◆久しぶりに DIY するも…◆

事務所にガスレンジ台がありますが、使わないので、その空間を何かに使いたい。そうだ、食器棚を置きたい。そこでレンジ台をすっぽりと包み込む台を探したのですがいいサイズのものがない。それならばと、息子と一緒に作ることにしました。休日に息子と地元のホームセンターへ行き、1枚の木板を購入。設計、施工、すべて自作。最近ではゲームばかりに熱中している息子ですが工作は大好き。自分から作ってくれます。



工作大好き

完成した台がコチラ！これでレンジをすっぽり！のはずだったんですが！どうしても浮いてしまいます。どうして？観察すると、木の厚さを考慮せずに寸法を測っていたため4センチ小



寸法、難しい…

さい枠となってしまうました！素人の致命的なミス…でもせっかく作ったので、うまいこと配置して、何とか収めました。次回は厚さも考慮した寸法を…

(曾根田)

◆一眼カメラを購入！◆

採用活動に力を入れています。ある採用コンサルの方からのアドバイス。「写真は型落ちでもいいから自前でカメラを準備して、社内で撮影したほうが良いですよ。いろんなタイミングや場면을写真取れるので、イベントとか開催しているならなおさらです。」そこで、さっそく勧めてもらったカメラをメルカリで購入。実は本格カメラは初めてです。私自身もそこまで詳しくないため、映りのよい撮影方法をみんなで模索したいと思います！（曾根田）



型落ちの Sony 製

◆今月のダジャレ◆

曾根田の息子（2年生）はダジャレ好き。皆様にこのシュールな笑いを共有すべく、ここでご紹介していきます！（曾根田）

「クレヨン、くれよん」

4歳児が言ったら可愛くてギョッとしたいですね

「台湾に行きたいわん」

息子が台湾旅行のCMを見て。行きたいのかも!?

「洋服でテーブルをよう拭く」

実際にやったら怒られるやつですね

◆ 夏バテはこれで乗り切れ ◆

梅雨になり、夏に近づいてきているこの頃、例年通り夏バテの先取りが始まりました。そんな時に食べたいのがこちらの七宝の麻辣春雨スープ。都内に数店と関西に一店しかない希少なお店なのですが、こちらの特徴は数十種類ある具材を選べるということ。種類が多すぎて毎回悩み同じ具材となります（白菜、イカ団子、えのき、パクチー）。お店の人に辛さを伝え、待つこと5分ほど、唐辛子の辛さと花椒という痺れるスパイスが入ったスープは食欲不振の時でもするする入っていきます。都内にお越しの際は是非お寄りください。ただし想像以上に辛く、春雨スープなのにポリリューミーなのでご注意ください。（鈴木）



◆ ありがとうのコーナー ◆

ここでは弊社の社員が最近お世話になった方に改めてお礼をお伝えさせていただきます。

- ・小林さん ご紹介、ありがとうございます。
- ・青野さん 協力、ありがとうございます！
- ・阿部さん 来社、ありがとうございます！
- ・松崎さん アドバイス、ありがとうございます！
- ・松丘さん アドバイス、ありがとうございます！
- ・金子さん アドバイス、ありがとうございます！
- ・大野さん ご紹介、ありがとうございます！
- ・与那覇さん 協力、ありがとうございます！
- ・高田さん 対応、ありがとうございます！
- ・吉田さん お祝い、ありがとうございます！
- ・久保道さん 運用、ありがとうございます！

他にもここには書ききれない皆様へ。いつもありがとうございます！

【プロフィール】

【氏名】曾根田 太郎

【会社】株式会社追客力

【出身地】東京都江戸川区

【趣味】読書（特に歴史小説）、自転車通勤

【モットー】七転び八起き

【その他】梅雨で、自転車通勤ができず、運動不足です。駅では階段を使うようにしていますが、やはり足りないですね。梅雨明けが待ち遠しい！

【経歴】大学卒業後、会計系コンサルティング会社を経て、大手不動産ポータルサイト運営会社に営業として転職。ITと不動産について学ぶ。その後、WEBマーケティング会社を経て、(株)追客力を設立。営業マンが尊敬される社会を実現すべく、現在は営業支援システムを開発・提供中。

