



**集客・追客・地元応援**

**「集客・追客ジョーズ」**

# こんなお悩みをお持ちではありませんか？

ブログ・メルマガを実施しているけど、、、

ブログの効果があるのかいまいちわからない  
ブログの投稿が面倒で頓挫してしまった  
メルマガの内容が営業ばかりで反応がない  
HTMLメルマガの送信、時間も費用も大変



まだブログ・メルマガをやっていないけど、、、

ブログを更新できる人がいない  
メルマガを送りたいが、営業が嫌がる  
メルマガを送りたいが、ネタがない

## 「集客・追客ジョーズ」で解決できます！

「集客・追客ジョーズ」は

SEO対策に効果があると言われていたものの手間がかかる**ブログ更新**と、  
やったほうがいいけど面倒な**HTMLメールマガジンの配信**を、  
**丸投げできる**画期的なサービスです！

### ブログ更新を自動化

街に住むレポーターが日々の生活の中で触れる  
お店やイベント、建造物を写真に撮り、コメント  
を加えて、貴社のブログとしてアップします。  
社内チェックも行いますので、面倒な記事の  
チェックが不要です。（※当初1か月間、品質を  
確保するための確認期間を設けています）



対象を訪問・撮影



ブログ投稿



ブログ公開



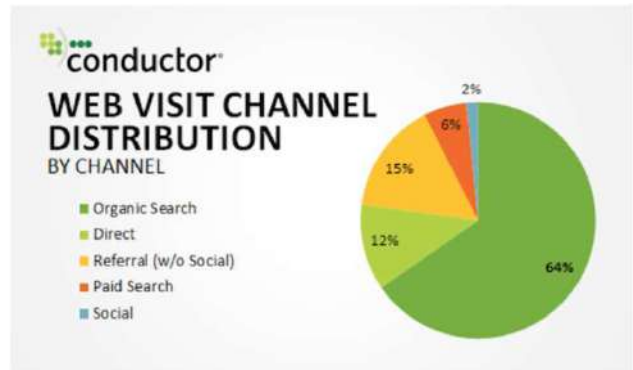
メルマガ登録

ここまで全部、  
丸投げ！

# なぜブログを更新する必要があるのか？

## 答え：検索の6割以上を集客できるSEO対策のため

アメリカの調査機関によると、ウェブサイトへの流入経路として64%が自然検索、6%が有料検索(リスティング広告等)という結果が出ています。(右図)



### SEOとリスティング広告の違い

	SEO対策	リスティング広告
検索クリックのシェア	◎ 64%	△ 6%
クリック率	◎ 1位は20%超	△ 1位は5%超
効果の永続性	○ 積み上がる	× 掛け捨て
コントロール	△ 指針のみ	○ 直接操作可能
効果が出るまでの時間	△ 6カ月以上	○ 即日

SEO施策は大きく3つに分類されます。

SEO施策	コントロール	施策の上限
1 価値あるコンテンツを作成し続ける	○ 可能	無し
2 内部施策 (HPをGoogleが回遊しやすいようにする)	○ 可能	有り
3 外部施策 (価値あるHPからのリンクを集める)	× 不可能	無し

このうち、「価値あるコンテンツを作成し続ける」は、Googleが最も重視している方針。企業としては継続することで、他社との差を広げ続けることができる施策です。

そして、その方法として、**費用が少額で手間が小さいのがブログ記事を更新し続ける**ことです。

なお、すでにブログを更新している会社様が陥りやすい勘違いがあります。

勘違い1 アメブロなど、外部のブログサービスを更新しているから、SEO施策はバッチリ！

例えばアメブロを使ってブログを更新すると、アメブロのSEO効果が向上します。  
貴社HPへのSEO効果はほぼゼロです。

勘違い2 ブログページを自社HPで用意し、社員が交代で更新しているからバッチリ！

社員の休日の過ごし方や、現場の完成情報をブログ記事として更新することは、お客様に親近感を持ってもらう意味では効果があります。  
ただし、SEO対策としての効果はほとんど見込めません。  
SEO対策を得るには、ターゲットキーワードを絞り、そのキーワードが必ずブログ記事に含まれるような、戦略的な運用が必要です。

勘違い3 外注でコラムを作ってもらっている。コラムへの流入が増えている。

売買仲介業を営む会社が「片付け」のコラムを更新して、クリックを集めている場合、「片付け」というキーワードがSEOとして強化されています。  
ただ、物件を購入しようとするお客様が「片付け」というキーワードを含めて検索することは限りなく少ないのであれば、ターゲット外のユーザーがコラムを見ているだけであり、貴社のビジネスの拡大には結び付きません。

**集客・追客ジョーズなら  
ビジネスに直結するキーワードを強化できる  
コンテンツを確実に増やします！**

# なぜメールマガジンを送付する必要があるのか？

## 答え：低費用で多くの反響客に追客が可能だから

様々な追客方法の中で、メールマガジンが最も到達数が多く、低コストで配信できる

	メールマガジン	SNS	郵送DM
到達数	◎ WEB反響全て	× いいね！友達の数	△ 住所判明者のみ
開封率	△ 20%	○ 90%	△ 30%
作成時間	○	○	×
送付費用	○ 数万円	◎ 無料～	× 200円/通～

### メールマガジン配信と、新規反響獲得どちらがいい？

#### シミュレーション

売買仲介の場合 反響単価 10,000円~/件  
メールマガジン配信システム利用料 10,000円~/月


過去の反響リストが1,000件、メールマガジンの開封率が20%とすると、月額10,000円で200名に対して、定期的に自社を想い出してもらうことが可能。

HTMLメールはテキストメールよりも豊かに表現できる

	HTMLメール	テキストメール
表減量	画像・テキスト・色	テキストのみ
到達率	○ 計測可能	× 計測不能
開封率	○ 計測可能	× 計測不能
クリック率	○ 高 自動計測	× 低 要解析設定
作成難易度	△ 高	○ 低

2020.06.04

## 心を落ち着かせたいときに行きたい！東園寺



家にいることが増えたおかげで、

毎日同じことばかりだと、心がソクソクとすることもしばしばあります。

そこで気分転換と健康のために散歩をすることに。

ですがいつも同じ道だと飽きてしまうので、

今回はこれまで通ったことのない道を歩くことにしました。

---

### こんなところにお堂が…？

朝霧が降った朝にある少し寂しい。

その先に遠くまでみたことがなかったので行ってみることに。

すると右手にはフェンス越しに、新緑の中になたずむお堂が見えます。

木々の間から差し込む太陽の光が、真実の跡を引きて、なんとも神秘的な光景です。

それはまるでシアターの世界を彷彿とさせるような景色。

驚かされたため、道も深み、回りも数分することに。

すると道を通んだ先には「東園寺」(とうえんじ)というお寺が。

お寺の入口までの小道には立派な木々が並んでおり、木漏れ日の華やかさを感じます。

心強い気分でお堂を巡んでいくと、奥内庭を見え。

見てみると「不動堂」と「不動の滝」があるお堂と書いてあったので、

これもいい運動になりそう、せっせく回ってみました。

---


### 目を引くものがたくさん！

あて、遠くまでいくと目の前は立派な門が現れます。

ドアが少しだけ開いてみると、中は想像以上に広いです。

境内は整備されており、とても美しい空間。

また、入ってすぐの扉は白が基調としていて目も引きます。



では早速、先ほど気になったお堂と場所探しに行くことに。

案内板では境内の一番奥にあると書いてあったので進んでいきます。

不動堂まで行く道のりがこれまた意外に長い…。

地域に詳しいサポーターを紹介し、客観的な立場を打ち出します。

SEOのための記事ではなく、ユーザーが読んでいってみたいくなるような記事を作成しています。

右上に続く



まは竹林の道、風情があって美しいです。

風が吹くたびにササヤカと揺れる葉の音と、

コロンコロンと落ちる葉の音は心を落ち着かせてくれます。

また、紅葉があるので、四季折々の風景が楽しめます。

竹林の道を抜けると今度目「知真山 八十八ヶ所」があります。

弘法大師様(とうぼうだいし)が88年入定しているお堂で、

「知真山八十八ヶ所無心堂」と知られています。

ただし、置かれている経巻はバケモノ。

思わず涙が止まらぬお堂も全部確認したくなりましたが、

今回は時間がなかったためお目のお楽しみとすることに。

### 不動産がある場所は…！

さて、ようやく不動産が！と思ったら、ここは、

一番はじめに出た「シアター」の裏側、

どうやらフェンス越しに見えるのは不動堂だったようです。

お不動様におまいりして、回りも数分してみると「不動の滝」もあります。

この滝はその昔、弘法大師が地区に杖を突き立てて水を湧かせたと書かれています。

遠くから流れる音と、風によって揺れる木々の音がなんとも心地よいです。

また奥には池があり、橋も渡るとお堂があります。

橋を渡っていると、景色が気取ってついでに多分お堂と可哀しいです。

広い境内を散策し、帰るころには気分が爽やか。

最近ではネットの時代で、パソコンやスマホを扱う時間が減っています。

デジタルな目に慣れた私、また、心を落ち着かせたいとき、

リフレッシュしたいときにはぜひ、東園寺に来てみてください。

無量寺

住所：埼玉県朝霞市岡2丁目-9-22

交通：東京東上線朝霞駅南口から徒歩20分

TEL：048-461-0953

**エリア&駅**

埼玉県 朝霞市 無量寺

〒345-0222

### WEBで資金相談会 ～初期費用とメンテナンス費用～



記事下部にはイベント・キャンペーン情報を掲載。申込・予約を促します。

あなたの資金計画、「メンテナンス費用」を考慮していませんか？  
 最新の不動産ファイナンシング情報をお知らせいたします。

日程：8/24(土)～9/8(日) 10:00～18:00  
 会場：朝霞市庁舎(埼玉県朝霞市岡1-1-1)

気になるので参加する

## 追客力工務店

曾根田 太郎 様

こんにちは！  
今週の朝霞・志木のおすすめ・見どころスポットをご紹介します！

気づいた時にはアリスの虜！志木のパン屋さん



志木駅近くの大通りにある「Alis bunka(アリス、ブンカ)」さん。前を通りかかるとつい食べたい衝動にかられます。先日もちょうど店の前を通ると後ろから「バリエーション豊か〜!」と・・・

この続きを読む！

心を落ち着かせたいときに行きたい！東園寺



朝霞市博物館の横にある少し細い道。朝霞市博物館の横にある少し細い道。その先に進んでみると、右手にはフェンス越しに、新緑の中にたたずむお堂が・・・

この続きを読む！

メールマガジンから、  
ブログサイトへ誘導し  
ます。

右上に続く

HTMLメールマガジンには、  
イベント・キャンペーン情  
報を掲載。  
予約獲得へ繋がります。

おいしい水をありがとう！朝霞浄水場



住宅地に突如として現れる広い敷地。大きなタンク。さ  
す。朝霞にありながら東京のための浄水場。目の前には  
はこの水を飲めないのか・・・。いえいえそんなこと

この続きを読む！

私たち、追客力不動産は地域に根差して、地域が元気になることを応援しています。  
地域の人たちが理想の生活をおくることができればそこに集まる人も増えます。

理想の住まい作りのお手伝いをしていますので、お気軽にご相談ください。

画像や色を使い、見込み客  
が見やすいHTMLメールマガ  
ジンを作成します。

地域貢献の姿勢を伝えてい  
きます。

WEBで資金相談会 ～初期費用とメン



あなたの資金計画、「メンテナンス費用」を見落としていませんか？  
月々の光熱費やアフターメンテナンスにかかる費用をわかりやすく解  
説！

日時：8/24（土）～9/8（日） 10：00～18：00  
会場：朝霞展示場（埼玉県朝霞市本町1-1-1）

気になるので参加する

<発行先>

## 追客力工務店

■追客力工務店株式会社  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-1  
TEL：0120-70-4311

※私たち、追客力工務店は朝霞・志木を盛り上げるために、maruさんが更新して  
いるブログ記事をメールマガジンで配信しています。※過去に株式会社追客力に  
お問い合わせ頂いたお客様、店舗へご来店頂いたお客様にお送りしております。  
今後メールが不要であれば、お手数ですが、コチラよりお手続ください。  
メール配信解除はこちら

## 集客

### SEO効果で 訪問者数が増える！

ブログ量産でコンテンツが増え、検索順位が上昇し、HPの新規ユーザーが増えます。特に、市区町村名、駅名のキーワードに強くなります。

### 競合客を横取り！

他社で住宅検討中のお客様が、生活情報を得るため、「藤沢 公園」といったキーワードで検索。そうしたお客様をブログに流入させることができます。

## 追客

### 長期検討客から 連絡がくる！

メルマガで定期的に情報を送信し貴社をお客様に刷り込みます。お客様が真剣に検討開始したときに、真っ先に連絡がくるようになります。

### OB客からの 紹介が増える！

メールマガジンをOB客に送付すれば、貴社を思い出し、紹介の可能性が高まります。また、お住まいのリフォーム受注にもつながる可能性が高まります。

### イベント・キャン ペーン申込を促進！

ブログ・メールマガジンにイベント・キャンペーン情報を入れることができるので、イベント予約申込につながります。

## 商談

### 地元に詳しいことを アピールできる！

地元に詳しいことを目に見える形で伝えることができます。お客様に地元に強い印象を与えることができます。

### 地域貢献で 信頼感アップ！

お客様との商談中に地域貢献として本取り組みを伝えれば、信頼感が高まり、商談を進めやすくなります。

### 失注客が戻る！

競合に競り負けた後に、お客様が競合に満足できない場合、戻ってくる可能性が高まります。

## 地域貢献

### WEBで地元が 目にとまる機会UP

地元のお店や施設、イベントが人の目に触れる機会を増えれば、人が集まる・増える可能性が高まります。地域の活気・魅力を向上することができます。

### 冊子で地元が 目にとまる機会UP

ブログ記事を冊子にして店頭を設置すれば、お客様の目に触れる機会が増えます。お客様がお店、施設、イベントを訪れるきっかけを作り出すことができます。

### お店に冊子を 配布し宣伝に貢献

冊子を掲載されているお店や施設に配布して、宣伝材料として活用を進めることができます。お店・施設の新規客・固定客増に貢献できます。



## サービスプラン

オススメ!

	追客と地元応援が メイン!	SEOも!	SEOを充実! 早期に上位へ!
プラン	ベーシック	スタンダード	プレミアム
費用(年間・税別)	120万円	150万円	200万
ブログ 文字数	1200文字	1200文字	1500文字
画像枚数	3枚	3枚	4枚
月間記事投稿数	5記事	10記事	10記事
title設定	○	○	○
タグ設定(市区町村名・駅名)	○	○	○
カテゴリー設定	○	○	○
metaキーワード	—	—	○
metaディスクリプション	—	—	○
画像ファイル名の最適化	—	—	○
メールマガジン配信	2回	2回	2回
初期費用	15万円		
レポート提出	1回/月		
サービス提供期間	12か月		

- ※ 初期費用に含まれるもの: Wordpress設定・ブログおよびHTMLメルマガデザイン
- ※ ブログ・HTMLメールマガジンのデザインは、ロゴ、メイン画像、背景色のみ変更可能です。
- ※ 別途、弊社が推奨するメールマガジン配信システムをご利用いただきます。
- ※ サーバーは弊社でご用意いたします。ブログは貴社サイトのサブドメインで運営いたします。

## オプション

- ブログサイト デザインフルカスタマイズ対応 100,000円~
- HTMLメールマガジン デザインフルカスタマイズ対応 100,000円~
- Facebook、インスタグラムへの自動投稿(タグ設定3つまで) 10,000円/月
- 弊社指定のメールマガジン配信システム以外を利用する場合 5,000円/通
- メールマガジン配信システムと「アポジョーズ コネクト」連動 2,000円/通
- ブログ下、メルマガ下のコンテンツの変更・カスタマイズ 5,000円/回

## 記事のクオリティについて

記事は3つの段階に分けて、品質を担保・向上しています。

### レポーター選定时

レポーターにサンプル記事作成を依頼。  
弊社・貴社で可否を判断。

記事・写真の転用禁止、誹謗中傷の禁止、長期継続の契約を依頼

### 利用開始から1ヶ月

レポーターはライティングマニュアルに則って記事を作成。

全ての記事を社内チェックし、レポーターに修正箇所を依頼。

### 1ヶ月後～

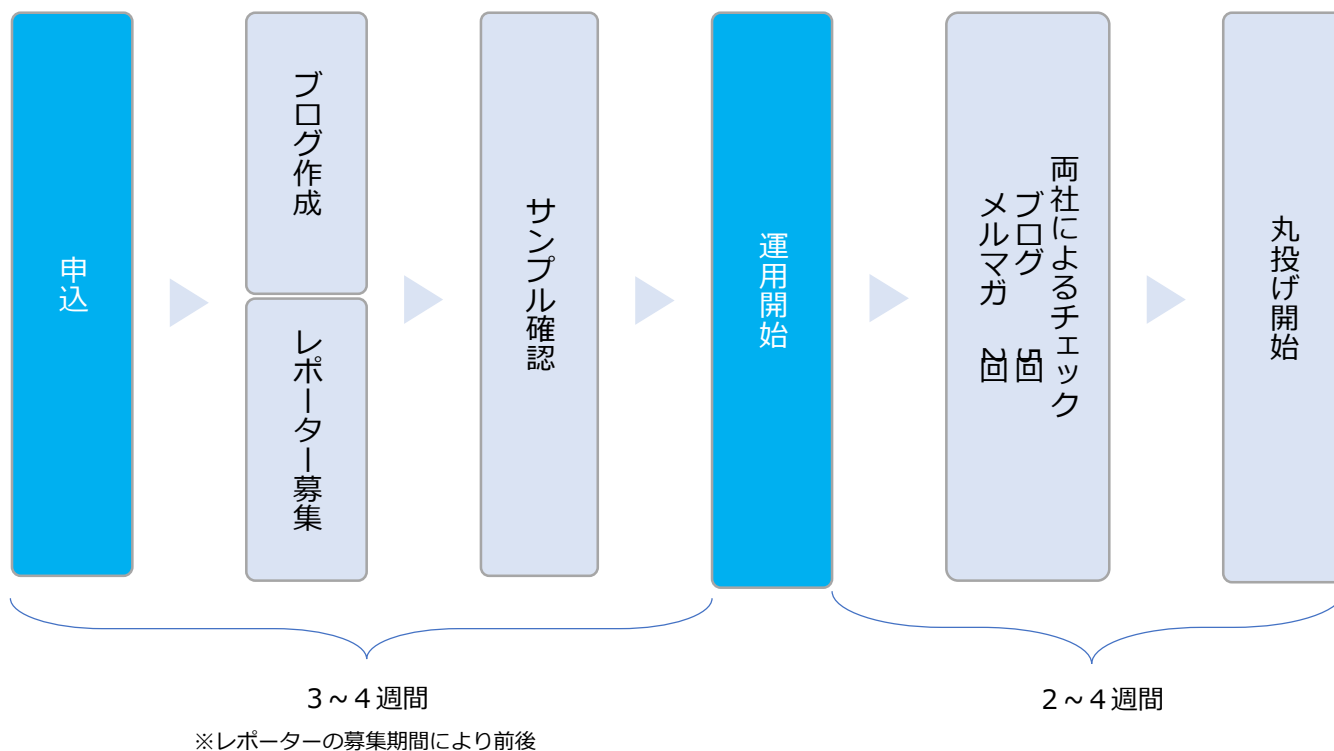
定期的に記事を社内チェックし、レポーターに修正箇所を依頼。

記事品質の向上と共に、レポーターの報酬をアップする仕組み

## ご利用にあたってご確認いただきたいこと

- ・ ブログ記事での紹介対象は街のスポット限定とし、レポーターが選択いたします。対象の指定は受け付けておりませんので、ご了承ください。
- ・ 対象エリアは店舗あるいは現場の最寄駅から2～3駅です。駅が適当でない場合、ご相談ください。
- ・ ブログサイトには、弊社が運用している旨を表記し、お問い合わせ対応等も弊社が行います。そのため、コンテンツの所有権は弊社に属し、使用权を貴社にご提供する形となります。
- ・ 本サービスの利用停止後もブログ記事はご利用いただけます。
- ・ メールマガジン配信システムへの顧客データの取り込み、配信予約は、貴社にて実施いただきます。

## 申込から本運用までの流れ



## お問い合わせ先

株式会社追客力  
東京都台東区台東1-29-4 第一共和ビル2階  
TEL : 03-4455-9265 Mail : info@follow-up.co.jp