



# 曾根田通信

第7号

平成28年5月

株式会社追客力 電話：03-4455-9265 F A X：03-5539-4783

■■■この曾根田通信は、私がこれまでご縁のあった方にだけ差し上げている個人通信です■■■

## ◆ママには内緒で・・・◆

息子のえいと近所を散歩していると、工事現場に通りがかりました。日曜日だったので、工事はお休み。でもショベルカーはそのまま。大好きなショベルカーを目の当たりにしたえいたは釘付けになってその場から動こうとしません。せっかくなのでちょっと冒険してショベルカーのベルトで写真をパシャリ撮らせてもらいました。(工事現場の方、すみません)



えいたには、「ママには内緒だよ」と言って二人だけの秘密の写真です。ママと一緒にだてできないことを体験させるのも父親の役割！と勝手に自分に言い聞かせていろいろなところに連れ回そうと思っています。

そろそろ暑くなってきたので、近くの親水公園で遊ばせるのもいいかもしれませんね。びしょ濡れになったらさすがにママに言い訳はできないので、決死の覚悟で臨もうと思います。

## ◆毎月のはずが・・・◆

見た目はおっさんな私、物持ちがいいほうです。代表的なのが仕事用の靴で、時間をかけて磨いてケアをするようにしています。



実は年始の目標は毎月、靴磨きをする、でした。しかしながら、今年始めて靴を磨いたのは4月。三日坊主も満たさず、お恥ずかしいかぎり。気づけば今年もう1/3が終わり。時間が経つのは本当に早いです。そんな言い訳をしますが、やっぱり磨き終わった靴を見るのはとても気持ちがいいものです。そんなにマメに磨いているわけではありませんが、中には10年選手の靴もあります(どれだかわかりますか?)。5月から毎月磨こう！と言いたいところですが、過去の経験で計画倒れになることは明白。せめて、次は夏のお盆休みまでに磨こうと思います。

## ◆今月の名言◆

『子曰わく、君子は諸(これ)を己に求む。小人は諸を人に求む。』—論語—

訳は、先生が言われた。「君子は、過ちの原因を自分に求めるが、小人は人に求める」です。先日、急ぎでスーツのクリーニングを出しました。翌々日には綺麗なスーツを着たかったところ、翌日には仕上がるとのこと。ただ翌日、私は仕事だったので引き取りを母にお願いしました。

しかし、翌日、母は突然の訪問客で、スーツの引き取りを忘れてしまった、と連絡をしてきました。その時、私は、「あれだけ頼んでおいたのに！」という感情でいっぱい。そんな気持ちの中、次の日に会ったのがこの言葉です。そもそも私がもっと前にクリーニングを出すべきだったと大いに反省。母を責めるのはお門違い。仕事でもありそうなことです。忘れずに胸に刻みつけておきます。

## ◆追客サブリ 「アポジョーズ」 コンテストを開催しました◆

弊社で提供しているアポジョーズというサービスがあります。簡単にいうと、HP で問合せのあったお客様の動き(足跡)を把握して、そこに潜むニーズを探り出すことができるサービスです。

把握できるといっても一番大切なのは、把握した情報をどう活用するか、です。その活用事例はクライアント様の現場にあります。そこで、4月に成功事例をエントリーしていただく活用コンテストを開催しました。20件弱のエントリーをいただき、弊社にてそのニーズの読み取り方やアプローチの方法を吟味し、審査させていただきました。

堂々一位に輝いたのが、ミブコーポレーションの藤村様。お客様の丁寧にニーズを読み取り、好みの物件を提案されていました。私が一番スゴイ!と思ったのは、藤村様が提案した物件Xに対してお客様から反応が全く無かった。しかし、お客様が再びHPにきたことがわかり、もう一度同じ物件を提案。そして、連絡がついたのですが、その物件がお客様に響いていたのです。一般的には提案した物件に何の反応もなければ、好みではなかったのだろうと考え、別の物件を提案します。しかし、藤村様はニーズを読み取った結果、それをかなえる物件はこれしかない、という確固たる思いがあった。だからこそ、改めて同じ物件を提案できたのだと思います。

営業はもちろんテクニックも大切ですが、やはり一番大切なのは考え方や姿勢だと思えます。「アポジョーズ」という武器を活用できるかどうか、その考え方や姿勢に大きく変わるのだと改めて実感できる貴重な機会でした。エントリーの中には他にも様々な活用方法があり、たくさんの気づきを得ることができました。お忙しい中、本当にありがとうございました。



## ◆発行者コラム◆

弊社設立1周年記念に贈った、ガトーショコラ。好評をいただきましたのでご紹介します。弊社事務所(新宿御苑前駅)から徒歩5分のところにあるケンズカフェのガトーショコラ。実はスゴいガトーショコラで、食べログのベストスイーツ1位、テレビで放映された手土産スイーツで1位と数々の賞を獲得しています。お持ち帰り限定ですが、今までのガトーショコラでは得られない食感。ぜひお試しください。



### 【発行者プロフィール】

株式会社追客力 代表取締役

曾根田 太郎 (そねだ たろう)

生年月日: 1980年9月3日生まれ。出身地: 東京都江戸川区。趣味: 読書(特に中村天風)、靴磨き。打ち込んできたこと: そろばん、柔道、英語、三国志。モットー: 七転八起。人生、二度なし。その他: 息子(3歳)と公園で遊ぶのがリフレッシュになります。最近、新しくスーツを新調したので完成がとても楽しみです。

経歴: 大学卒業後、会計系コンサルティング会社に入社。事業計画や資金繰りに強くなりました。その後、大手不動産ポータルサイトの営業に転職し、営業と不動産について知識と経験を積む。次にエンターテインメント会社で経営企画職に従事。国内外の事業計画策定に携わる。現在は(株)追客力の代表として不動産・住宅会社のネット集客・追客のお手伝いをしています。



曾根田太郎